

"Maybe tomorrow my kitchen knows what I would love for dinner."

Sebastian
Trainee Sales



Tomorrow is our home.

Steigen Sie ein und nutzen Sie Ihre Chance zu wachsen – mit der BSH Hausgeräte Gruppe: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen bringen wir Dinge voran, um Menschen den Alltag zu erleichtern. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff sowie unseren lokalen Marken steht Ihnen die ganze Welt der Möglichkeiten offen. Wir bestärken Menschen darin, ihr Potenzial zu entwickeln und kontinuierlich zu lernen. Denn wir glauben, dass gute Arbeit dann entsteht, wenn man tut, was man liebt. Begleiten Sie uns auf diesem Weg, und geben Sie Ihrer Karriere ein Zuhause.

Praktikant (m/w/d) Global eCommerce Strategy (Consumer Products)

BSH Hausgeräte GmbH | München | Vollzeit |

Ihre Aufgabe

Sie verfügen bereits über theoretisches Fachwissen und möchten dieses nun gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstützen Sie uns mit Ihrem Talent und Know-how bei folgenden Aufgaben

- / Unterstützung bei der Ausarbeitung der globalen eCommerce Strategie im Bereich Consumer Products
- / Mitarbeit bei der Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle entlang der Consumer Journey
- / Unterstützung bei der Implementierung von eCommerce Projekten in den Landesgesellschaften der BSH
- / Identifikation von eCommerce Trends und Erstellung von Präsentationen für das Management
- / Eigenverantwortliche Erstellung und Aufbereitung von aussagekräftigen Analysen zur Weiterentwicklung des digitalen Vertriebs

Ihre Vorteile

- / angenehme Arbeitsatmosphäre in einem dynamischen und motivierten Team
- / internationales Arbeitsumfeld
- / attraktive Arbeitgeberleistungen und Vergütung

Ihr Profil

- / Erfolgreiches Studium im wirtschaftswissenschaftlichen oder IT-Bereich, vorzugsweise zweite Hälfte Bachelor- od. Masterstudium
- / Selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise, Kommunikationsstärke und ausgeprägte Teamfähigkeit
- / Sehr gute analytische Fähigkeiten und strukturierte Arbeitsweise sowie verhandlungssicheres Englisch
- / Erste Praxiserfahrungen im digitalen Umfeld, in einem strategischen Unternehmensbereich oder in der Beratung wünschenswert
- / Sehr gute MS Office Kenntnisse, insbesondere PowerPoint und Excel und für 3-6 Monate verfügbar

Weitere Informationen?

Besuchen Sie uns hier karriere.bsh-group.de. Wir würden uns freuen, Sie in unserem Team willkommen zu heißen!

Finden Sie ein neues Zuhause für Ihre beruflichen Ziele:

JETZT ONLINE BEWERBEN ▶

Hausgeräte unter den Marken:



BOSCH

SIEMENS

GAGGENAU

