

"Maybe tomorrow my kitchen knows what I would love for dinner."

Sebastian
Trainee Sales



Tomorrow is our home.

Steigen Sie ein und nutzen Sie Ihre Chance zu wachsen – mit der BSH Hausgeräte Gruppe: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen bringen wir Dinge voran, um Menschen den Alltag zu erleichtern. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff sowie unseren lokalen Marken steht Ihnen die ganze Welt der Möglichkeiten offen. Wir bestärken Menschen darin, ihr Potenzial zu entwickeln und kontinuierlich zu lernen. Denn wir glauben, dass gute Arbeit dann entsteht, wenn man tut, was man liebt. Begleiten Sie uns auf diesem Weg, und geben Sie Ihrer Karriere ein Zuhause.

Praktikant (m/w/d) Global Training Bosch und Siemens Consumer Products

BSH Hausgeräte GmbH | München | Vollzeit |

Ihre Aufgabe

Sie verfügen bereits über theoretisches Fachwissen und möchten dieses nun gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstützen Sie uns mit Ihrem Talent und Know-how bei folgenden Aufgaben

- / Mitarbeit und Unterstützung des Trainingsteams im Projekt Global Training PCP Bosch und Siemens, Zusammenarbeit mit externen Agenturpartnern
- / Mitarbeit Erstellung/Aktualisierung/Optimierung der Trainingsunterlagen (DE/EN), Pflege der Datenbanken zur Sicherstellung globaler Datenverfügbarkeit
- / Unterstützung bei Erstellung von modular einsetzbaren, konsumentenorientierten Produkt- und Verkaufstrainings-Formaten zur globalen Nutzung
- / Mitarbeit bei der Planung und Durchführung der PCP Training Workshops für die PCP Kategorien Food, Beverage und Home Care
- / Einsatzdauer 6 Monate im Rahmen des Pflichtpraktikums wünschenswert, 3 Monate freiwilliges Praktikum möglich

Ihre Vorteile

- / angenehme Arbeitsatmosphäre in einem dynamischen und motivierten Team
- / internationales Arbeitsumfeld
- / attraktive Arbeitgeberleistungen und Vergütung
- / Unternehmensstandort München mit großem Freizeitangebot

Ihr Profil

- / Fortgeschrittenes Studium
BWL/Marketing/Wirtschaftspsychologie/Soziologie/Kommunikations-/Medienwissenschaften mit
- / Sehr gute MS-Office Kenntnisse (insbesondere PowerPoint und Excel)
- / Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- / Hohes Maß an Engagement, Umsetzungsstärke, Verlässlichkeit, Flexibilität und Kreativität, schnelle Auffassungsgabe
- / Selbständige, strukturierte Arbeitsweise, Begeisterung für neue Herausforderungen und die Arbeit in multikulturellen, cross-funktionalen Teams

Weitere Informationen?

Besuchen Sie uns hier karriere.bsh-group.de. Wir würden uns freuen, Sie in unserem Team willkommen zu heißen!

Finden Sie ein neues Zuhause für Ihre beruflichen Ziele:

JETZT ONLINE BEWERBEN ▶

Hausgeräte unter den Marken:



BOSCH

SIEMENS

GAGGENAU

