

"Maybe tomorrow home appliances are designed by our consumers."

**Sebastian**  
User Experience



## Tomorrow is our home.

Bei der BSH Hausgeräte Gruppe können Sie ganz einfach neue Ideen mitgestalten: Als führender Hersteller von Hausgeräten verbessern wir die Lebensqualität von Menschen, indem wir in Lösungen denken. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff sowie unseren lokalen Marken arbeiten wir an innovativen Technologien von der Spracherkennung bis hin zur künstlichen Intelligenz. Unser Ziel ist es, einzigartige Erlebnisse für unsere Kunden zu schaffen. Dafür denken, entwickeln und konstruieren wir – und lernen immer weiter. Begleiten Sie uns auf diesem Weg, und geben Sie Ihrer Karriere ein Zuhause.

## Praktikant (d/m/w) Globale Kommunikation Gaggenau, Content & Channels

BSH Hausgeräte GmbH | München | Vollzeit |

### Ihre Aufgabe

Sie verfügen bereits über theoretisches Fachwissen und möchten dieses nun gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstützen Sie uns mit Ihrem Talent und Know-how bei folgenden Aufgaben

- / Vorbereitung Briefing und Reviews mit internen Teams und Agenturen sowie Management von Abläufen
- / Ablaufoptimierung und Strukturierung der Gaggenau Inhalte inkl. Bestandsaufnahme und Aufbau von Prozessguidelines
- / Analyse von Videocontent, sowie Contenterstellung und -planung und Mitarbeit bei Linked-In und Global Strategy
- / Analyse von Surveyumfragen und Weiterentwicklung von Massnahmen durch SEO Analyse
- / Unterstützung des Teams bei täglichen Aufgaben (Websitebugs, Länderanfragen, int. Meetings bzw. Intra-Extranetaufbau)

### Ihre Vorteile

- / Angenehme Arbeitsatmosphäre in einem dynamischen und motivierten Team
- / Internationales Arbeitsumfeld
- / Attraktive Arbeitgeberleistungen und Vergütung
- / Unternehmensstandort München mit großem Freizeitangebot

### Ihr Profil

- / Studium oder Ausbildung in Betriebswirtschaft, Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Digital
- / Erste Praxiserfahrungen im Bereich Kommunikation, Social Media und/ oder Projektmanagement wünschenswert
- / Selbstverständlicher Umgang mit Microsoft Office, Grundkenntnisse bei Online und Social Media Thematiken,
- / Sehr gute und sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- / Affinität zu Luxury Brandmanagement, Selbständiges Arbeiten und schnelle Auffassungsgabe von komplexen Zusammenhängen, offene Einstellung

### Weitere Informationen?

Besuchen Sie uns hier [karriere.bsh-group.de](https://karriere.bsh-group.de). Wir würden uns freuen, Sie in unserem Team willkommen zu heißen!

Finden Sie ein neues Zuhause für Ihre beruflichen Ziele:

**JETZT ONLINE BEWERBEN** ▶

Hausgeräte unter den Marken:



**BOSCH**

**SIEMENS**

**GAGGENAU**

