

"Vielleicht wird Denken und Handeln in Zukunft dasselbe sein."

Lukas
Brand Strategy

Tomorrow is our home.

Erfahren Sie, wie einfach es ist, bei der BSH Hausgeräte Gruppe Ihre Karriere auszubauen: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen fördern wir Engagement und Offenheit unserer Mitarbeiter. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff sowie unseren lokalen Marken liegt unser Fokus klar auf Innovation. Das gilt nicht nur für unsere Produkte, sondern bestimmt auch die Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten, Ideen austauschen und unsere Teams organisieren. Jeder Einzelne ist aufgefordert, seinen persönlichen Beitrag zu unserem Erfolg zu leisten. Begleiten Sie uns auf diesem Weg, und geben Sie Ihrer Karriere ein Zuhause.

Market Analyst (m/w/d)

BSH Hausgeräte GmbH | München | Vollzeit / Teilzeit |

Ihre Aufgabe

Sie möchten die Ausrichtung der BSH auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Konsumenten maßgeblich mitgestalten? Dann sind Sie hier an der richtigen Stelle! Werden Sie Teil unserer Organisation und begeistern Sie Konsumenten Tag für Tag mehr. Es erwarten Sie spannende und vielseitige Aufgaben.

- / Durchführung strategischer Markt- und Wettbewerbsanalysen
- / Analyse und Aufbereitung von POS-Paneldaten und Sekundärquellen
- / Erstellung von regelmäßigen Marktberichten zur schnellen und komprimierten Management-Information
- / Ermittlung und Prognose von Marktvolumina als Basis für die Konzernsteuerung
- / Betreuung der regionalen Market Intelligence Einheiten und der globalen Wissensmanagement-Datenbank

Ihre Vorteile

- / Verantwortungsvolle Aufgaben in einem internationalen Arbeitsumfeld
- / Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten, internationale Förderprogramme und vielfältige Karrieremöglichkeiten
- / Flexible Arbeitszeitmodelle und mobiles Arbeiten

Ihr Profil

- / Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft oder vergleichbare Qualifikation
- / Mehrjährige Berufserfahrung in der Analyse von Marktdaten, idealerweise von POS-Panel- und makro-ökonomischen Daten
- / Ausgeprägtes Zahlenverständnis und Sicherheit im Umgang mit statistischen Daten; Hervorragende MS Office Kenntnisse
- / Fließendes Englisch und Deutsch; Analytisches und konzeptionelles Denken
- / Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Durchsetzungsvermögen

Weitere Informationen?

Besuchen Sie uns hier karriere.bsh-group.de. Wir würden uns freuen, Sie in unserem Team willkommen zu heißen!

Finden Sie ein neues Zuhause für Ihre beruflichen Ziele:

JETZT ONLINE BEWERBEN ▶

Hausgeräte unter den Marken:



BOSCH

SIEMENS

GAGGENAU

