

" Maybe tomorrow my kitchen knows what I would love for dinner."

Sebastian
Trainee Sales



Tomorrow is our home.

Steigen Sie ein und nutzen Sie Ihre Chance zu wachsen – mit der BSH Hausgeräte Gruppe: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen bringen wir Dinge voran, um Menschen den Alltag zu erleichtern. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff sowie unseren lokalen Marken steht Ihnen die ganze Welt der Möglichkeiten offen. Wir bestärken Menschen darin, ihr Potenzial zu entwickeln und kontinuierlich zu lernen. Denn wir glauben, dass gute Arbeit dann entsteht, wenn man tut, was man liebt. Begleiten Sie uns auf diesem Weg, und geben Sie Ihrer Karriere ein Zuhause.

Werkstudent (m/w/d) Brand Strategy & Innovation NEFF & Regional Brands

BSH Hausgeräte GmbH | Teilzeit | München

Ihre Aufgabe

Sie verfügen bereits über theoretisches Fachwissen und möchten dieses nun gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstützen Sie uns mit Ihrem Talent und Know-how bei folgenden Aufgaben

- / Support bei der Durchführung von Consumer Insight Studien
- / Marktanalysen / Benchmark-Studien
- / Unterstützung von Innovationsprojekten
- / Erstellung von Strategieunterlagen

Ihre Vorteile

- / Angenehme Arbeitsatmosphäre in einem dynamischen und motivierten Team
- / Internationales & modernes Arbeitsumfeld
- / Attraktive Arbeitgeberleistungen und Vergütung
- / Attraktiver Unternehmensstandort

Ihr Profil

- / Ausbildung: Betriebswirtschaftliches Studium oder vergleichbares
- / Erfahrung: ab 2. Semester
- / Fachwissen: Office Anwendungen, erste Erfahrungen zu o.g. Aufgaben
- / Sprachkenntnisse: Deutsch / Englisch

Weitere Informationen?

Besuchen Sie uns hier karriere.bsh-group.de. Wir würden uns freuen, Sie in unserem Team willkommen zu heißen!

Finden Sie ein neues Zuhause für Ihre beruflichen Ziele:

[JETZT ONLINE BEWERBEN ►](#)

Hausgeräte unter den Marken:



BOSCH

SIEMENS

GAGGENAU

