

" Maybe tomorrow my kitchen knows what I would love for dinner."

Sebastian
Trainee Sales



Tomorrow is our home.

Steigen Sie ein und nutzen Sie Ihre Chance zu wachsen – mit der BSH Hausgeräte Gruppe: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen bringen wir Dinge voran, um Menschen den Alltag zu erleichtern. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff sowie unseren lokalen Marken steht Ihnen die ganze Welt der Möglichkeiten offen. Wir bestärken Menschen darin, ihr Potenzial zu entwickeln und kontinuierlich zu lernen. Denn wir glauben, dass gute Arbeit dann entsteht, wenn man tut, was man liebt. Begleiten Sie uns auf diesem Weg, und geben Sie Ihrer Karriere ein Zuhause.

Praktikant (m/w/d) Strategisches Produkt Marketing Food

BSH Hausgeräte GmbH | Vollzeit | Dauer des Praktikums: 3 bis 6 Monate
München

Ihre Aufgabe

Sie verfügen bereits über theoretisches Fachwissen und möchten dieses nun gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstützen Sie uns mit Ihrem Talent und Know-how bei folgenden Aufgaben

- / Eigenverantwortliche Erstellung und Aufbereitung von aussagekräftigen Analysen und strukturiertes Aufarbeiten von Marketingthemen
- / Erstellen von Management Präsentationen und Entscheidungsvorlagen
- / Unterstützung bei der Entwicklung der globalen Marketingstrategie für den Bereich Food u.a. in funktionsübergreifenden Workshops
- / Begleitung innovativer Neuproduktprojekte im Hinblick auf die Hardware- und Digital Feature Strategie in den agilen Produktteams

Ihre Vorteile

- / Tolle Arbeitsatmosphäre in einem dynamischen, jungen und agilen Team
- / Erleben der agilen Arbeitsweise und Einführung in die Methoden
- / Internationales Arbeitsumfeld
- / Attraktive Arbeitgeberleistungen und Vergütung
- / Unternehmensstandort München mit großem Freizeitangebot

Ihr Profil

- / Erfolgreiches Studium im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich, vorzugsweise zweite Hälfte Bachelorstudium oder Masterstudium
- / Erste Praxiserfahrungen in der Konsumgüterindustrie (Marketing / Produktmanagement), oder in einem strategischen Unternehmensbereich
- / Selbstständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise gepaart mit sehr guten analytischen Fähigkeiten
- / Kommunikationsstärke und ausgeprägte Teamfähigkeit
- / Sehr gute Englisch sowie MS Office Kenntnisse, insbesondere PowerPoint und Excel

Weitere Informationen?

Besuchen Sie uns hier karriere.bsh-group.de. Wir würden uns freuen, Sie in unserem Team willkommen zu heißen!

Finden Sie ein neues Zuhause für Ihre beruflichen Ziele:

JETZT ONLINE BEWERBEN ►

Hausgeräte unter den Marken:



BOSCH

SIEMENS

GAGGENAU

