

»Vielleicht wird in Zukunft künstliche Intelligenz Innovationen vorantreiben.«

**Cristina**

Innovation Technology



## Tomorrow is our home.

Erfahren Sie, wie einfach es ist, bei der BSH Hausgeräte Gruppe Ihre Karriere auszubauen: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen fördern wir Engagement und Offenheit unserer Mitarbeiter. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff sowie unseren lokalen Marken liegt unser Fokus klar auf Innovation. Das gilt nicht nur für unsere Produkte, sondern bestimmt auch die Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten, Ideen austauschen und unsere Teams organisieren. Jeder Einzelne ist aufgefordert, seinen persönlichen Beitrag zu unserem Erfolg zu leisten. Begleiten Sie uns auf diesem Weg, und geben Sie Ihrer Karriere ein Zuhause.

## Corporate Global Social Media Manager (m/w/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Vollzeit / Teilzeit | München

### DEINE AUFGABE

Sie arbeiten in einem spannenden und internationalen Umfeld und tragen persönlich zum Unternehmenserfolg bei. Es erwarten Sie dabei herausfordernde Aufgaben und Projekte, wie z. B.

- / Globales Social Media Issue- und Reputationsmanagement der BSH
- / Governanceowner des globalen Issues Management Prozesses sowie operatives Management sensibler und kritischer Themen in Social Media
- / Beratung der Social Media Verantwortlichen weltweit bei kritischen Themen sowie Durchführung regelmäßiger Trainings
- / Anwendung, Pflege- und Weiterentwicklung der Monitoring- und Reportingtools
- / Strategische Weiterentwicklung, Kommunikation und Community Management der globalen BSH Social Media Accounts

### DEINE VORTEILE

- / Vergütung und Rahmenbedingungen nach dem Tarifvertrag der IG Metall (30 Tage Urlaub, Zusatzzahlungen)
- / Flexible Arbeitszeitmodelle, die sich der aktuellen Lebenssituation anpassen (z. B. Mobiles Arbeiten, Teilzeit, Jobsharing, Sabbatical)
- / Förderung der fachlichen und persönlichen Weiterbildung im BSH internen Global Learning Campus
- / Attraktive, vom Arbeitgeber finanzierte Betriebliche Altersvorsorge

### DEIN PROFIL

- / Hochschulabschluss im Bereich Medien/Kommunikation/Marketing oder gleichwertiger Abschluss und/oder Qualifikation
- / Nachgewiesene Fachkenntnisse (5+ Jahre) im Social Media Issues Management sowie exzellente Kenntnisse der relevanten Social Media Kanäle
- / Analytische Denkweise sowie strukturierte und äußerst zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise, selbstsicheres und taktvolles Auftreten
- / Teamplayer sowie ausgeprägte interkulturelle Kompetenzen und Koordinationsfähigkeiten
- / Verhandlungssicheres Englisch und Deutsch

Ich freue mich auf deine Bewerbung.  
Nils Kluger (HR Kontakt)

### WEITERE INFORMATIONEN?

Besuche uns hier [bsh-group.com/de/karriere](https://bsh-group.com/de/karriere). Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

Jetzt online bewerben

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

---

Hausgeräte unter den Marken:

