

»Maybe tomorrow housework becomes a game.«

Christina

Supply Chain Qualification



Tomorrow is our home.

Steigen Sie ein und nutzen Sie Ihre Chance zu wachsen – mit der BSH Hausgeräte Gruppe: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen bringen wir Dinge voran, um Menschen den Alltag zu erleichtern. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff sowie unseren lokalen Marken steht Ihnen die ganze Welt der Möglichkeiten offen. Wir bestärken Menschen darin, ihr Potenzial zu entwickeln und kontinuierlich zu lernen. Denn wir glauben, dass gute Arbeit dann entsteht, wenn man tut, was man liebt. Begleiten Sie uns auf diesem Weg, und geben Sie Ihrer Karriere ein Zuhause.

Werkstudent E-Learning Entwicklung, IT Knowledge Transfer PLM (m/w/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Teilzeit | ab sofort für bis zu 20h/Woche
Berlin

DEINE AUFGABE

Sie verfügen bereits über theoretisches Fachwissen und möchten dieses nun gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstützen Sie uns mit Ihrem Talent und Know-how bei folgenden Aufgaben

- / Konzeptionierung und Gestaltung von digitalen Lernmaterialien für IT Lösungen im globalen Product Lifecycle Management (PLM)
- / Didaktische und inhaltliche Ausarbeitung von Lerninhalten in Zusammenarbeit mit den fachlichen Expertenteams und weiteren Stakeholdern
- / Einbringen von neuen Impulsen zu Methoden und Tools für digitale Wissensvermittlung und Formate (z.B. Videos, Simulationen, Micro-Learning, etc.)
- / Mitwirkung bei der Konzeption, Umsetzung und Verbesserung der Trainingserstellungsprozesse
- / Unterstützung des operativen Betriebes und der Weiterentwicklung der digitalen Lernplattform

DEINE VORTEILE

- / Attraktive Arbeitgeberleistungen und Vergütung (Eingruppierung nach Tarifvertrag der IG Metall)
- / Arbeiten in einem inspirierenden Team mit Hands-on-Mentalität
- / Flexible Gestaltung der Arbeitszeit mittels Zeitkonto, Möglichkeit zum mobilen Arbeiten nach individueller Absprache (max. 50 % der Arbeitszeit)
- / Wertschätzende Arbeitsatmosphäre

DEIN PROFIL

- / Studium der Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbar, ab 3. Semester
- / Erste Erfahrungen in der Erstellung von E-Learning und Mediendesign sowie Kenntnisse zu didaktischen und konzeptionellen Anforderungen vorteilhaft
- / Kreativität und Teamfähigkeit, Organisations- und Kommunikationsfähigkeit, selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- / Gutes Abstraktionsvermögen, Analyse- und Problemlösefähigkeit, Affinität für technische Sachverhalte
- / Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, sicherer Umgang mit den MS Office-Anwendungen, Kenntnisse zu Articulate360 vorteilhaft (nicht zwingend)

WEITERE INFORMATIONEN?

Besuche uns hier bsh-group.com/de/karriere. Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

Jetzt online bewerben

BSH IST EIN ARBEITGEBER DER CHANCENGLEICHHEIT

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

Hausgeräte unter den Marken:

