

»Vielleicht ist künstliche Intelligenz die Zukunft im Vertrieb.«

Markus

Key Account Manager Contract Business



Tomorrow is our home.

Erfahren Sie, wie einfach es ist, bei der BSH Hausgeräte Gruppe Ihre Karriere auszubauen: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen fördern wir Engagement und Offenheit unserer Mitarbeiter. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens und Gaggenau sowie unseren lokalen Marken liegt unser Fokus klar auf Innovation. Das gilt nicht nur für unsere Produkte, sondern bestimmt auch die Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten, Ideen austauschen und unsere Teams organisieren. Jeder Einzelne ist aufgefordert, seinen persönlichen Beitrag zu unserem Erfolg zu leisten. Begleiten Sie uns auf diesem Weg, und geben Sie Ihrer Karriere ein Zuhause. In der Schweiz sind wir rund 300 Mitarbeitende an den Standorten Geroldswil, Crissier und Bern.

Praktikant Marketing 100% (m/w/d)

BSH Hausgeräte AG | Vollzeit | Ihre Kontaktperson: Nastja Meier | Tel.: +41 (43) 455-4089 | 6-12 Monate | nach Vereinbarung
Region Zürich Limmattal

IHRE AUFGABE

Als Schnittstelle bietet Ihnen die Position die Möglichkeit, die verschiedenen Marketinginstrumente einer 360° Kommunikation kennenzulernen, eigene Projekte selbstständig zu führen und somit ein solides Fundament für Ihre weitere Karriere zu schaffen.

- / Support
- / Selbstständige Übernahme von Projekten oder Teilprojekten
- / Koordination von Agenturen und verschiedenen internen Ansprechpartnern (inkl. 360° Kampagnen)
- / Erstellung und Redaktion von Marketing-Materialien im Rahmen der CI-Vorgaben
- / Planung und Koordination von SoMe-, Content- und Influencer-Projekten

IHRE VORTEILE

- / Modernes Arbeitsumfeld (u.a. Gleitzeit & Homeoffice)
- / Ein aufgeschlossenes, motiviertes und sehr kompetentes Team
- / Praxiserfahrung in einem internationalen Konzern sammeln
- / Die digitale Zukunft der Küche mitgestalten

IHR PROFIL

- / Erfahrung oder Ausbildung in Betriebswirtschaft, Marketing / Kommunikation oder einer verwandten Disziplin
- / Einsatzfreudige, dynamische und kommunikationsstarke Persönlichkeit mit Freude an selbständigem Arbeiten
- / Affinität für Digital Marketing & E-Commerce
- / Proaktive, strategische Arbeitsweise mit hohem Verantwortungsbewusstsein
- / Sichere Schreibweise und Kommunikation in Schweizerdeutsch und Hochdeutsch sowie sehr gute Englischkenntnisse, Französisch von Vorteil

WEITERE INFORMATIONEN?

Besuchen Sie uns hier bsh-group.com/ch/de/karriere. Wir würden uns freuen, Sie in unserem Team willkommen zu heissen!

Finden Sie ein neues Zuhause für Ihre beruflichen Ziele:

[Jetzt online bewerben](#)

Hausgeräte unter den Marken:

