

»Maybe tomorrow housework becomes a game.«

Christina

Supply Chain Qualification



Tomorrow is our home.

Steigen Sie ein und nutzen Sie Ihre Chance zu wachsen – mit der BSH Hausgeräte Gruppe: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen bringen wir Dinge voran, um Menschen den Alltag zu erleichtern. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff sowie unseren lokalen Marken steht Ihnen die ganze Welt der Möglichkeiten offen. Wir bestärken Menschen darin, ihr Potenzial zu entwickeln und kontinuierlich zu lernen. Denn wir glauben, dass gute Arbeit dann entsteht, wenn man tut, was man liebt. Begleiten Sie uns auf diesem Weg, und geben Sie Ihrer Karriere ein Zuhause.

Praktikum Bosch Trade- und Brand Marketing (m/w/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Vollzeit | ab Mitte Mai 2024
München

DEINE AUFGABE

Du verfügst bereits über theoretisches Fachwissen und möchtest dieses nun gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstütze uns mit deinem Talent und Know-how bei folgenden Aufgaben

- / Unterstützung im Bereich Trade Marketing bei der Planung und Umsetzung von Bosch Aktionen (z.B. Cashback-Aktionen)
- / Mithilfe im Bereich Brand Marketing (z.B. Mitarbeit bei Markenkampagnen und Aufbereitung von aktuellen Trends)
- / Optimierung des Bosch Markenauftritts auf Händler-Websites Erstellung von Präsentationen für die Themen Trade und Brand Marketing
- / Unterstützung bei der Erstellung von Werbemitteln (z.B. Aktionsprospekte, Online-Banner und B2B-Unterlagen)
- / Optimierung des Bosch Markenauftritts auf Händler-Websites; Erstellung von Präsentationen für die Themen Trade und Brand Marketing

DEINE VORTEILE

- / Internationales & modernes Arbeitsumfeld
- / Wertschätzende Arbeitsatmosphäre
- / Flexible Gestaltung der Arbeitszeit mittels Zeitkonto
- / Möglichkeit zum mobilen Arbeiten nach individueller Absprache (max. 50 % der Arbeitszeit)
- / 35h/ Woche

DEIN PROFIL

- / Studium in der Fachrichtung BWL, Marketing oder Kommunikation
- / Eigeninitiative, Selbstständigkeit, Zuverlässigkeit und Sorgfalt
- / Hohe Kreativität und Begeisterung für den Marketingbereich
- / Erste Erfahrung durch Praktika im Marketing oder Agenturkenntnisse von Vorteil
- / Sehr gute Deutsch- und fortgeschrittene Englischkenntnisse

WEITERE INFORMATIONEN?

Besuche uns hier bsh-group.com/de/karriere. Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

[Jetzt online bewerben](#)

BSH IST EIN ARBEITGEBER DER CHANCENGLEICHHEIT

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von

Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

Hausgeräte unter den Marken:

