

»Vielleicht werden wir in Zukunft die Gerätediagnose ausschliesslich per Fernsteuerung durchführen.«

**Patriot**

Field Service



## Tomorrow is our home.

Sie glauben an Qualität? Dann steigen Sie bei der BSH Hausgeräte Gruppe ein: Als führender Hersteller von innovativen Hausgeräten und Lösungen können wir uns darauf verlassen, dass unsere Mitarbeiter ihr Bestes geben. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens und Gaggenau sowie unseren lokalen Marken vertrauen wir auf ihre herausragende Arbeit. Und unsere Mitarbeiter wissen, dass wir ihnen die Chance geben, ihre Fähigkeiten auszubauen und sich stetig weiterzuentwickeln. Kommen Sie zu uns, und geben Sie Ihrer Karriere ein Zuhause. In der Schweiz sind wir rund 300 Mitarbeitende an den Standorten Geroldswil, Crissier und Bern.

## Praktikant Digital & Direct Marketing 80-100% (m/w/d)

BSH Hausgeräte AG | Vollzeit / Teilzeit | Ihre Kontaktperson: Medina Haskic | Tel.: +41 (43) 4554904 | 12 Monate | per sofort oder nach Vereinbarung  
Region Zürich

### IHRE AUFGABE

Bist Du tatkräftig und kreativ? Bei uns kannst Du einen Einblick in alle Facetten des Omni-Channel-Marketings gewinnen und den Online-Shop sowie unseren Flagship-Store am Paradeplatz mitgestalten

- / Aktive Mitarbeit bei der Entwicklung von Marketingmassnahmen, Kooperationen und Optimierungsmöglichkeiten auf der Bosch-Website
- / Mitarbeit bei operativen Arbeiten in verschiedenen Fachbereichen und Projekten
- / Grafische und inhaltliche Unterstützung bei der Erstellung von Werbemitteln für die Kommunikationskanäle (Online-Shop, Bosch Store Paradeplatz, Print)
- / Einbringen neuer Ideen auf Basis von Trends zur kontinuierlichen Verbesserung des Kundenerlebnisses und Erhöhung der Kundenbindung

### IHRE VORTEILE

- / Spannende Einblicke in verschiedene Bereiche des Marketings
- / Praxiserfahrung in einem internationalen Konzern erwerben
- / Arbeiten in einem Umfeld mit Start-Up-Charakter und viel Gestaltungsspielraum
- / Modernes Arbeitsumfeld (u.a. Gleitzeit & Homeoffice) mit den Standorten Geroldswil & Paradeplatz Zürich

### IHR PROFIL

- / Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Marketing / BWL
- / Grafisches Flair und Erfahrung im Umgang mit Adobe InDesign & Photoshop
- / Kommunikative und internetaffine Persönlichkeit
- / Kreativität und Flexibilität
- / Stilsichere Deutschkenntnisse - andere Landessprachen von Vorteil

### WEITERE INFORMATIONEN?

Besuchen Sie uns hier [bsh-group.com/ch/de/karriere](https://www.bsh-group.com/ch/de/karriere). Wir würden uns freuen, Sie in unserem Team willkommen zu heissen!

Finden Sie ein neues Zuhause für Ihre beruflichen Ziele:

[Jetzt online bewerben](#)

Hausgeräte unter den Marken: