

»Vielleicht wird in Zukunft künstliche Intelligenz Innovationen vorantreiben.«

Cristina

Innovation Technology



Tomorrow is our home.

Erfahren Sie, wie einfach es ist, bei der BSH Hausgeräte Gruppe Ihre Karriere auszubauen: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen fördern wir Engagement und Offenheit unserer Mitarbeiter. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff sowie unseren lokalen Marken liegt unser Fokus klar auf Innovation. Das gilt nicht nur für unsere Produkte, sondern bestimmt auch die Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten, Ideen austauschen und unsere Teams organisieren. Jeder Einzelne ist aufgefordert, seinen persönlichen Beitrag zu unserem Erfolg zu leisten. Begleiten Sie uns auf diesem Weg, und geben Sie Ihrer Karriere ein Zuhause.

Consumer Research & Insight Specialist (m/w/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Vollzeit / Teilzeit | ab sofort
München

DEINE AUFGABE

Du arbeitest in einem spannenden und internationalen Umfeld und trägst persönlich zum Unternehmenserfolg bei. Es erwarten dich dabei herausfordernde Aufgaben und Projekte, wie z. B.

- / Eigenständige Bedarfsanalyse, Planung, Durchführung und Auswertung von Marktforschungsprojekten (qualitative & quantitative Studien)
- / Einsatz von UX-Methoden in Innovationsprojekten (z.B. Design Thinking Sprints)
- / Ableitung praxisnaher Handlungsempfehlungen und Begleitung der Lösungsfindung
- / Zielgruppenspezifische Aufbereitung von Marktforschungsergebnissen und Pflege von Wissensdatenbanken
- / Übersetzung der Nutzungsanforderungen für KI im Forschungsprozess und Betreuung von IT-Entwicklungsprojekten

DEINE VORTEILE

- / Vergütung und Rahmenbedingungen nach dem Tarifvertrag der IG Metall (30 Tage Urlaub, Zusatzzahlungen)
- / Flexible Arbeitszeitmodelle, die sich der aktuellen Lebenssituation anpassen (z. B. Mobiles Arbeiten, Teilzeit, Jobsharing, Sabbatical)
- / Förderung der fachlichen und persönlichen Weiterbildung im BSH internen Global Learning Campus
- / Attraktive, vom Arbeitgeber finanzierte Betriebliche Altersvorsorge

DEIN PROFIL

- / Abgeschlossenes Studium im Bereich Soziologie, Psychologie, Marktforschung, Kommunikation, BWL o.ä.
- / Nachgewiesene Praxiserfahrung in der Marktforschung
- / Überzeugende Art mit besonderer Neigung zu Changemanagement Aufgaben sowie interdisziplinäres, strategisches Denken
- / Organisations- und Kommunikationstalent sowie Lust auf das Management komplexer Projekte & Stakeholder
- / Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Laura Moerth (HR Kontakt)

NOCH FRAGEN?

Besuche uns hier bsh-group.com/de/karriere oder schreibe uns unter BSH-Karriere@bshg.com. Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

Jetzt online bewerben

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

Hausgeräte unter den Marken:

