

»Maybe tomorrow housework becomes a game.«

Christina

Supply Chain Qualification



Tomorrow is our home.

Steigen Sie ein und nutzen Sie Ihre Chance zu wachsen – mit der BSH Hausgeräte Gruppe: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen bringen wir Dinge voran, um Menschen den Alltag zu erleichtern. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff sowie unseren lokalen Marken steht Ihnen die ganze Welt der Möglichkeiten offen. Wir bestärken Menschen darin, ihr Potenzial zu entwickeln und kontinuierlich zu lernen. Denn wir glauben, dass gute Arbeit dann entsteht, wenn man tut, was man liebt. Begleiten Sie uns auf diesem Weg, und geben Sie Ihrer Karriere ein Zuhause.

Praktikum im Bereich Global Brand Communication Bosch Homecare (m/w/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Vollzeit / Teilzeit | ab sofort
München

DEINE AUFGABE

Du verfügst bereits über theoretisches Fachwissen und möchtest dieses nun gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstütze uns mit deinem Talent und Know-how bei folgenden Aufgaben

- / Konzeption und Umsetzung globaler Markenstrategie-Projekte, Werbe-/Produktkampagnen und Innovationsthemen
- / Analyse von Markt-, Konsumenten- und Produktdaten sowie Entwicklung und Durchführung von Marktforschungsaktivitäten
- / Eigenständige Pflege von Online-Datenbanken
- / Zusammenarbeit mit nationalen/internationalen Dienstleistern (Agenturen, Fotografen, Filmproduktionen) zu E-Commerce-Themen
- / Beobachtung aktueller Branchentrends und digitaler Praktiken in der Markenkommunikation, Teilen relevanter Erkenntnisse im Team

DEINE VORTEILE

- / Internationales & modernes Arbeitsumfeld
- / Attraktive Arbeitgeberleistungen und Vergütung
- / Flexible Gestaltung der Arbeitszeit mittels Zeitkonto
- / Möglichkeit zum mobilen Arbeiten nach individueller Absprache (max. 50 % der Arbeitszeit)
- / 35h/ Woche

DEIN PROFIL

- / Studium der Kommunikationswissenschaften, BWL oder Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt Marketing
- / Affinität und Begeisterung für Marketing und Online Medien
- / Sehr gute analytische Fähigkeiten, selbständiges und zuverlässiges Arbeiten sowie kommunikationsstarke und engagierte Persönlichkeit
- / Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- / Einsatz für 6 Monate im Rahmen eines Pflichtpraktikums oder alternativ für 3 Monate im Rahmen eines freiwilligen Praktikums

Ich freue mich auf deine Bewerbung.
Alina Maria Werner (HR Kontakt)

WEITERE INFORMATIONEN?

Besuche uns hier bsh-group.com/de/karriere. Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!
Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

Jetzt online bewerben

BSH IST EIN ARBEITGEBER DER CHANCENGLEICHHEIT

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

Hausgeräte unter den Marken:

