

»Vielleicht ersetzt die KI den Menschen nicht, sondern sie erweitert vielmehr seine Möglichkeiten.«

Silvio

Gebietsverantwortlicher Objektgeschäft
Ostschweiz



Tomorrow is our home.

Wir begleiten dich auf dem Weg zu deinem Traumberuf. Als führender Hausgerätehersteller in Europa bilden wir junge Menschen in Berufen aus, die zu uns passen und sie erfüllen. Mit unserem Markenportfolio - unter anderem Bosch, Siemens und Gaggenau - bieten wir Nachwuchskräften spannende Aufgaben und die Möglichkeit, von Anfang an Verantwortung zu übernehmen. Spannende Ausbildungsinhalte in Theorie und Praxis sorgen dafür, dass du dich fachlich und persönlich weiterentwickelst. Starte jetzt bei der BSH Hausgeräte Gruppe und gib deinen Träumen und Wünschen ein Zuhause. In der Schweiz beschäftigen wir rund 300 Mitarbeitende an den Standorten Geroldswil, Crissier und Bern.

Praktikant Digital/Online - Marketing (m/w/d)

BSH Hausgeräte AG | Vollzeit | Deine Kontaktperson: Nastja Meier | Tel.: +41 (43) 455-4089 | 12 Monate | ab 1. Januar 2025
Geroldswil

DEINE AUFGABE

Für unser Marketing-Team im Bereich online/digital suchen wir eine motivierte Persönlichkeit.

- / Unterstützung bei Online-, und CRM Projekten und selbständige Übernahme von Teilprojekten
- / Koordination von internen und externen Ansprechpartnern aus Brand-, Produkt- und Digitalmanagern
- / Mitwirken bei der Pflege und Updates unserer Markenwebseiten für Bosch, Siemens und Gaggenau
- / Pflege von diversen Online Datenbanken und Content Tools sowie Unterstützung von Online Kampagnen und Social Media

DEINE VORTEILE

- / Modernes Arbeitsumfeld (u.a. Gleitzeit & Homeoffice)
- / Ein aufgeschlossenes und fröhliches Team
- / Praxiserfahrung in internationalem Umfeld sammeln
- / Die digitale Zukunft in der Küche mitgestalten

DEIN PROFIL

- / Erfahrung oder Ausbildung in Betriebswirtschaft, Marketing / Kommunikation oder einer verwandten Disziplin
- / Einsatzfreudige, dynamische und kommunikationsstarke Persönlichkeit mit Freude an selbständigem Arbeiten
- / Proaktive Arbeitsweise mit hohem Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit
- / Interesse an Digital Marketing und dem Umgang mit Content Management Systemen
- / Gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift sowie sehr gute MS Office Kenntnisse

WEITERE INFORMATIONEN?

Besuche uns hier bsh-group.com/ch/de/karriere. Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heissen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

[Jetzt online bewerben](#)

Hausgeräte unter den Marken:

