

»Maybe tomorrow housework becomes a game.«

**Christina**

Supply Chain Qualification



## Tomorrow is our home.

Steig ein und nutze deine Chance zu wachsen – mit der BSH Hausgeräte Gruppe: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen bringen wir Dinge voran, um Menschen den Alltag zu erleichtern. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff, sowie unseren lokalen Marken steht dir die ganze Welt der Möglichkeiten offen. Wir bestärken Menschen darin, ihr Potenzial zu entwickeln und kontinuierlich zu lernen. Denn wir glauben, dass gute Arbeit dann entsteht, wenn man tut, was man liebt. Begleite uns auf diesem Weg und gib deiner Karriere ein Zuhause.

## Werkstudent:in eCommerce & Hybrid Sell-Out Marketing (m/w/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Teilzeit | ab sofort  
München

### DEINE AUFGABE

Du verfügst bereits über theoretisches Fachwissen und möchtest dieses nun gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstütze uns mit deinem Talent und Know-how bei folgenden Aufgaben

- / Erlebe die abwechslungsreiche Welt des Sell-Out Marketings für Großgeräte der Marken Bosch, Siemens & Neff bei eCommerce & Hybrid-Händlern.
- / Bringe deine Ideen ein. Unterstütze bei der Konzeption und Umsetzung von Sell-Out Kampagnen und trage so zum Erfolg unserer Marken bei.
- / Tauche ein in die Welt der digitalen Produktpräsentation. Aktualisiere Landingpages & Brand-Stores und trage so zu einem optimalen Kundenerlebnis bei.
- / Optimierte unsere Produktdetailseiten, um die User Experience zu optimieren und die Kaufentscheidung zu erleichtern.
- / Mit deiner frischen Perspektive hilfst du uns dabei, unsere Prozesse im Sell-Out-Marketing zu analysieren und zu optimieren.

### DEINE VORTEILE

- / Internationales & modernes Arbeitsumfeld
- / Attraktive Arbeitgeberleistungen und Vergütung
- / Flexible Gestaltung der Arbeitszeit mittels Zeitkonto
- / Möglichkeit zum mobilen Arbeiten nach individueller Absprache (max. 50 % der Arbeitszeit)

### DEIN PROFIL

- / Studium der Fachrichtung Betriebswirtschaft, Marketing oder Kommunikation
- / Eigeninitiative, Selbstständigkeit Aufgeschlossenheit und Teamfähigkeit
- / Sehr gute MS-Office-Kenntnisse, KI-Kenntnisse von Vorteil
- / Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Ich freue mich auf deine Bewerbung.  
Leonita Morina (HR Kontakt)

### WEITERE INFORMATIONEN?

Besuche uns hier [bsh-group.com/de/karriere](https://bsh-group.com/de/karriere). Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

Jetzt online bewerben

---

## BSH IST EIN ARBEITGEBER DER CHANCENGLEICHHEIT

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

---

Hausgeräte unter den Marken:

