

»Peut-être que demain, les travaux ménagers deviendront un jeu.«

**Christina**

Supply Chain Qualification



## Tomorrow is our home.

Rejoignez nous rejoindre et profitez de cette opportunité pour évoluer – avec le groupe BSH Électroménager. En tant que fabricant leader d'appareils électroménagers proposant des solutions haut de gamme, nous faisons avancer les choses pour faciliter le quotidien. Avec nos marques globales Bosch, Siemens, Gaggenau et Neff ainsi que nos marques locales, toutes les possibilités s'ouvrent à vous. Nous confortons nos collaborateurs pour qu'ils puissent développer leur potentiel et apprendre en permanence. Nous croyons que le travail est bien fait quand nous faisons quelque chose que nous aimons. Rejoignez-nous et donnez à votre carrière un foyer – en tant que l'un de nos 300 employés sur les sites de Geroldswil, Crissier, Berne et Boggio.

## Stagiaire Marketing Sell-out

BSH Home Appliances S.A. | Temps plein | Période: 1/06/2025-30/09/2025

Bruxelles

### VOS TÂCHES

Vous recherchez un stage stimulant où vous pourrez développer vos compétences en marketing et acquérir une expérience pratique au sein d'une entreprise de premier plan dans l'industrie des appareils électroménagers ? Alors ce stage chez BSH Home Appliances est fait pour vous !

- / Soutenir le développement et l'exécution de campagnes, de publicités et d'autres documents imprimés.
- / Gérer et analyser les données et les rapports de marketing.
- / Assister dans la préparation des brochures imprimées sur les produits.
- / Contribuer à l'étude de marché et à l'analyse de la concurrence, ainsi qu'aux séances de brainstorming et aux réunions d'équipe.
- / Apporter un soutien général à l'équipe Sell-out.

### VOS AVANTAGES

- / Un environnement de travail inspirant où vous pourrez grandir et apprendre aux côtés de professionnels de l'industrie.
- / L'opportunité de développer vos talents en marketing et de contribuer de manière précieuse à notre équipe.
- / Un stage enrichissant qui vous permettra de faire un pas en avant dans votre carrière marketing !

### VOTRE PROFIL

- / Solides compétences en matière de communication, orale et écrite, en français et bonne connaissance des langues néerlandaise et anglaise.
- / Passion pour le marketing et attitude orientée vers les résultats.
- / Esprit créatif et sens du détail.
- / Capacité d'analyse et d'interprétation des données.
- / Sens de l'autonomie et de la précision, esprit d'équipe et capacité à travailler en multitâche.

### INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES?

Consultez [bsh-group.com/be/fr/carriere/nos-offres-emploi](https://bsh-group.com/be/fr/carriere/nos-offres-emploi). Nous nous réjouissons de pouvoir vous accueillir au sein de notre équipe!

Élisez un nouveau domicile pour vos objectifs professionnels:

Posez votre candidature en ligne

Appareils électroménagers des marques:

