

»Vielleicht wird es in Zukunft ein Kinderspiel sein, dank unserer innovativen Tourenplanung stets den optimalen Weg zu finden.«

**Antonio**

Dispatcher Disposition

**Great Place To Work****Zertifiziert**  
DEZ 2024-DEZ 2025  
SCHWEIZ

## Tomorrow is our home.

Wir begleiten dich auf dem Weg zu deinem Traumberuf. Als führender Hausgerätehersteller in Europa bilden wir junge Menschen in Berufen aus, die zu uns passen und sie erfüllen. Mit unserem Markenportfolio - unter anderem Bosch, Siemens und Gaggenau - bieten wir Nachwuchskräften spannende Aufgaben und die Möglichkeit, von Anfang an Verantwortung zu übernehmen. Spannende Ausbildungsinhalte in Theorie und Praxis sorgen dafür, dass du dich fachlich und persönlich weiterentwickelst. Starte jetzt bei der BSH Hausgeräte Gruppe und gib deinen Träumen und Wünschen ein Zuhause. In der Schweiz beschäftigen wir rund 300 Mitarbeitende an den Standorten Geroldswil, Crissier, Zürich und Bern.

## Junior Brand Manager (Praktikum) 60 - 100% (m/w/d)

BSH Hausgeräte AG | Vollzeit / Teilzeit | Deine Kontaktperson: Maurizio Reggio | Tel.: | Praktikumsdauer: 6-12 Monate | Einstiegslohn: 3'000.- CHF  
Geroldswil

### DEINE AUFGABE

Als Schnittstelle bietet dir die Position als Praktikant:in die Möglichkeit Berufserfahrung zu sammeln, indem du verschiedene Marketinginstrumente kennenlernen, eigene Projekte selbstständig durchführen und somit ein solides Fundament für deine weitere Karriere schaffen kannst.

- / Support im Marketing unserer Marken Bosch und Siemens
- / Selbstständige Übernahme von Projekten oder Teilprojekten
- / Koordination von Agenturen und verschiedenen internen Ansprechpartnern (inkl. 360° Kampagnen)
- / Erstellung und Redaktion von Marketing-Materialien im Rahmen der CI-Vorgaben
- / Planung und Koordination von SoMe-, Content- und Influencer-Projekten

### DEINE VORTEILE

- / Die digitale Zukunft der Küche mitgestalten
- / Modernes Arbeitsumfeld [Möglichkeit für Homeoffice (40%)]
- / Ein aufgeschlossenes, motiviertes und sehr kompetentes Team
- / Praxiserfahrung in einem internationalen Konzern sammeln

### DEIN PROFIL

- / Fließende Kenntnisse in Schweizerdeutsch und Hochdeutsch, sowie gute Englischkenntnisse
- / Erfahrung oder Ausbildung in Betriebswirtschaft, Marketing / Kommunikation oder einem ähnlichen Fachgebiet
- / Einsatzfreudige, dynamische und kommunikationsstarke Persönlichkeit mit Freude an selbständigem Arbeiten
- / Affinität für Digital Marketing & E-Commerce
- / Proaktive, strategische Arbeitsweise mit hohem Verantwortungsbewusstsein

### WEITERE INFORMATIONEN?

Besuche uns hier [bsh-group.com/ch/de/karriere](https://bsh-group.com/ch/de/karriere). Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heissen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

Jetzt online bewerben

Hausgeräte unter den Marken:

