

»Maybe tomorrow housework becomes a game.«

**Christina**

Supply Chain Qualification



## Tomorrow is our home.

Steig ein und nutze deine Chance zu wachsen – mit der BSH Hausgeräte Gruppe: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen bringen wir Dinge voran, um Menschen den Alltag zu erleichtern. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff, sowie unseren lokalen Marken steht dir die ganze Welt der Möglichkeiten offen. Wir bestärken Menschen darin, ihr Potenzial zu entwickeln und kontinuierlich zu lernen. Denn wir glauben, dass gute Arbeit dann entsteht, wenn man tut, was man liebt. Begleite uns auf diesem Weg und gib deiner Karriere ein Zuhause.

## Praktikum Consumer Insights & CX Research (m/w/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Vollzeit | ab August 2025  
München

### DEINE AUFGABE

Du verfügst bereits über theoretisches Fachwissen und möchtest dieses nun gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstütze uns mit deinem Talent und Know-how bei folgenden Aufgaben

- / Unterstützung bei qual./quant. Ad-Hoc Marktforschungsstudien (z.B. Fragebogenprogrammierung, Datenauswertung, Dienstleistersteuerung)
- / Inhaltsanalyse von Konsumentenstimmen (z.B. Social Media, offene Textnennungen)
- / Konsolidierung von Consumer Insights und Ableitung von Handlungsempfehlungen für Produktmanagement, Marketing und Vertrieb
- / Recherche zu Consumer Insights (z.B. Sekundärstudien, Desktop-Research)
- / Unterstützung bei der Weiterentwicklung von UX-/CX-/Marktforschungsmethoden (z.B. Consumer Journey Mapping)

### DEINE VORTEILE

- / Flexible Gestaltung der Arbeitszeit mittels Zeitkonto
- / Möglichkeit zum mobilen Arbeiten nach individueller Absprache (max. 50 % der Arbeitszeit)
- / 35h / Woche
- / Unterstützung bei der Einarbeitung und Integration ins Team
- / Zusammenarbeit auf Augenhöhe sowie wertschätzende Arbeitsatmosphäre

### DEIN PROFIL

- / Studium in Soziologie, Psychologie, Kommunikationswissenschaften, Marktforschung oder ähnliche Bereiche
- / Erste Erfahrungen in der Marktforschung wünschenswert
- / Gute MS Office-Skills, Analyse-Software r / SPSS o.a. von Vorteil
- / Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

### WEITERE INFORMATIONEN?

Besuche uns hier [bsh-group.com/de/karriere](https://bsh-group.com/de/karriere). Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

Jetzt online bewerben

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

---

Hausgeräte unter den Marken:

