

»Vandaag versterk ik de relatie met onze consument, zodat we de klantenreis van morgen optimaliseren.«

Coen

Digital Marketing



Tomorrow is our home.

Ontdek hoe gemakkelijk je iets kunt bereiken bij de BSH Home Appliances Group: als toonaangevende producent van huishoudapparaten en oplossingen moedigen we betrokkenheid en openheid bij onze medewerkers aan. Met onze wereldwijde merken Bosch, Siemens, Gaggenau en NEFF ligt onze focus op innovatie. Dat geldt voor onze producten en diensten en zeker voor de manier waarop wij samenwerken, ideeën uitwisselen en onze teams organiseren. In Nederland zijn we marktleider en verantwoordelijk voor de verkoop, marketing en service van onze merken en producten. We werken vanuit ons inspiratiehuis 20|20 waar duurzaamheid en innovatieve oplossingen samenkomen. Sluit je bij ons aan en geef je carrière een nieuw thuis.

Sell Out Manager

BSH Huishoudapparaten B.V. | Hoofddorp | Fulltime
Hoofddorp

JOUW VERANTWOORDELIJKHEDEN

Je hebt een dubbele rol van Sell Out Manager en Channel Category Manager. Als Sell Out Manager optimaliseer je de off- en online shopper activatie. Als Channel Category Manager ben je verantwoordelijk voor het opstellen en voorbereiden van assortimenten, product lanceringen en analyses.

- / Het definiëren, uitvoeren, monitoren en evalueren van marketing doelstellingen
- / Je bent dagelijks in contact met retailers en sales voor de uitrol en evaluatie van de gezamenlijk ontwikkelde marketingplannen en kalender
- / Je ontwikkelt POS materialen, voert consumentenacties, marketing projecten en campagnes uit in de winkels en online
- / Je bent Channel/Category verantwoordelijk bij het opstellen van ideale assortimenten per retailer
- / Je maakt analyses en plannen op het gebied van marktontwikkeling, concurrentie, marktaandeel, omzet/afzet, rendement en consumentenacties

JOUW VOORDELEN

- / Het betreft een verantwoordelijke functie die je uitvoert in een jong en dynamisch team
- / Een uitdagende functie met veel vrijheid en verantwoordelijkheid in een dynamische markt
- / Je hebt contact met key-accountmanagers, rayon managers, retailers, Category Business Managers en lokale en internationale afdelingen binnen BSH
- / Je kunt deze functie deels vanuit huis uitvoeren
- / Je ontwikkelt je kennis en ervaring op zowel Sell Out als Channel Category Management

JOUW PROFIEL

- / Je hebt een hbo- of universitair diploma met een marketing/commerciële richting.
- / Je hebt minimaal 3 jaar relevante werkervaring in (online) marketing/sales of marketingcommunicatie
- / Je bent communicatief sterk en je kan met overtuigingskracht jouw plannen presenteren
- / Je bent creatief, je hebt oog voor detail en je vindt het leuk om zaken geregeld te krijgen
- / Een enthousiaste en gedreven persoonlijkheid, werkwijze en uitstekende analytische vaardigheden

MEER INFORMATIE

Bezoek onze website www.werkenbijbsh.nl of neem contact op met Luuk Brinkman, via +31 (88) 424 4146 Luuk.Brinkman@bshg.com. Wij verwelkomen je graag in ons team!

Vind een nieuw thuis voor jouw ambities:

Solliciteer hier

Acquisitie door derden is niet gewenst.

Huishoudapparaten van de merken:

