B/S/H/

BSH Hausgeräte Gruppe

»Maybe tomorrow my kitchen knows what I would love for dinner.«

Sebastian
Trainee Sales

Tomorrow is our home.

Steig ein und nutze deine Chance zu wachsen – mit der BSH Hausgeräte Gruppe: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen bringen wir Dinge voran, um Menschen den Alltag zu erleichtern. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff, sowie unseren lokalen Marken steht dir die ganze Welt der Möglichkeiten offen. Wir bestärken Menschen darin, ihr Potenzial zu entwickeln und kontinuierlich zu lernen. Denn wir glauben, dass gute Arbeit dann entsteht, wenn man tut, was man liebt. Begleite uns auf diesem Weg und gib deiner Karriere ein Zuhause.

Werkstudent Brand Communication (m/w/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Teilzeit | ab Wintersemester 2025/26
München

DEINE AUFGABE

Du verfügst bereits über theoretisches Fachwissen und möchtest dieses nun gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstütze uns mit deinem Talent und Know-how bei folgenden Aufgaben

- Unterstützung bei der Vorbereitung globaler Marketingstrategie-Präsentationen zu Marketingkonzepten und der Customer Journey
- Beitrag zur Erstellung globaler Marketinginhalte an allen Kundenberührungspunkten wie E-Commerce, Social Media und Websites
- Zusammenarbeit mit Marktoffices und globalen Dienstleistern wie Werbeagenturen
- Durchführung ausgewählter Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Eigenständige Pflege der Datenbank, um rechtzeitige Datenverfügbarkeit sicherzustellen

DEIN PROFIL

- Master-Student der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing, internationales Business oder Kommunikationswissenschaften.
- Erste praktische Marketing-Erfahrung in der Industrie oder Agentur.
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse, insbesondere in PowerPoint.
- Selbständige, strukturierte Arbeitsweise mit viel Kreativität, hohem Engagement und ausgezeichneten Teamfähigkeiten.
- Fließende Englischkenntnisse, fortgeschrittene Deutschkenntnisse.

DEINE VORTEILE

- Attraktive Arbeitgeberleistungen und Vergütung (Eingruppierung nach Tarifvertrag der IG Metall)
- Flexible Gestaltung der Arbeitszeit mittels Zeitkonto
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten nach individueller Absprache (max. 50 % der Arbeitszeit)
- Arbeiten in einem inspirierenden Team mit Hands-on-Mentalität
- Zusammenarbeit auf Augenhöhe sowie wertschätzende Arbeitsatmosphäre

WEITERE INFORMATIONEN?

Besuche uns hier bsh-group.com/de/de/karriere. Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

Jetzt online bewerben

BSH IST EIN ARBEITGEBER DER CHANCENGLEICHHEIT

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

Hausgeräte unter den Marken:

BOSCH SIEMENS GAGGENAU NEFF