

»Vielleicht wird in Zukunft künstliche Intelligenz Innovationen vorantreiben.«

Cristina

Innovation Technology



Tomorrow is our home.

Erfahre, wie einfach es ist, bei der BSH Hausgeräte Gruppe deine Karriere auszubauen: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen fördern wir Engagement und Offenheit unserer Mitarbeiter. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff, sowie unseren lokalen Marken liegt unser Fokus klar auf Innovation. Das gilt nicht nur für unsere Produkte, sondern bestimmt auch die Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten, Ideen austauschen und unsere Teams organisieren. Jeder Einzelne ist aufgefordert, seinen persönlichen Beitrag zu unserem Erfolg zu leisten. Begleite uns auf diesem Weg und gib deiner Karriere ein Zuhause.

Verkaufstrainer (m/w/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Vollzeit / Teilzeit | Gebiet Berlin/Brandenburg/Mecklenburg-Vorpommern/teilw. Sachsen-Anhalt Berlin (Raum), Mecklenburg-Vorpommern

DEINE AUFGABE

Du arbeitest in einem spannenden und internationalen Umfeld und trägst persönlich zum Unternehmenserfolg bei. Es erwarten dich dabei herausfordernde Aufgaben und Projekte für unsere Hausgerätemarken Bosch, Siemens, Neff und Constructa, wie z. B.

- / Konzeption, Ausarbeitung, Planung, Organisation und Durchführung von Produkt- und Verkaufsschulungen für Küchen- und Möbelfachhändler
- / Schulung des Vertriebsteams, Unterstützung und Begleitung interner und externer Vertriebsveranstaltungen und Messen
- / Entwicklung und Implementierung von Schulungskonzepten für Online-/Präsenz-/POS-Trainings
- / Erstellung und Aktualisierung von Trainingsmaterialien und Unterlagen für Verkäufer und Vertrieb
- / Analyse und Auswertung von Trainingsbedarf und -ergebnissen

DEINE VORTEILE

- / Vergütung und Rahmenbedingungen nach dem Tarifvertrag der Metall- und Elektroindustrie (30 Tage Urlaub, Zusatzzahlungen)
- / Flexible Arbeitszeitmodelle, die sich der aktuellen Lebenssituation anpassen (z. B. Mobiles Arbeiten, Teilzeit, Jobsharing, Sabbatical)
- / Förderung der fachlichen und persönlichen Weiterbildung im BSH internen Global Learning Campus
- / Attraktive, vom Arbeitgeber finanzierte Betriebliche Altersvorsorge

DEIN PROFIL

- / Abgeschlossenes Studium in BWL, Marketing oder ein Berufsabschluss mit Zusatzqualifikation; Ausbildung zum Produkt-/Verkaufstrainer von Vorteil
- / Erfahrung im Verkauf oder in der Durchführung von Produkt-/Verkaufsschulungen
- / Ausgeprägte Kenntnisse im Bereich Hausgeräte und Küchen-/Möbelhandel
- / Hervorragende Kommunikations-, Präsentations-, Moderationsfähigkeiten, Affinität Gerichte zu kochen
- / Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse; hohe Reisebereitschaft

Ich freue mich auf deine Bewerbung.
Teresa Haeussler (HR Kontakt)

NOCH FRAGEN?

Besuche uns hier bsh-group.com/de/de/karriere oder schreibe uns unter BSH-Karriere@bshg.com. Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

Jetzt online bewerben

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

Hausgeräte unter den Marken:

