

»Peut-être que demain, les travaux ménagers deviendront un jeu.«

Christina

Supply Chain Qualification



Tomorrow is our home.

Rejoignez nous rejoindre et profitez de cette opportunité pour évoluer – avec le groupe BSH Électroménager. En tant que fabricant leader d'appareils électroménagers proposant des solutions haut de gamme, nous faisons avancer les choses pour faciliter le quotidien. Avec nos marques globales Bosch, Siemens, Gaggenau et Neff ainsi que nos marques locales, toutes les possibilités s'ouvrent à vous. Nous confortons nos collaborateurs pour qu'ils puissent développer leur potentiel et apprendre en permanence. Nous croyons que le travail est bien fait quand nous faisons quelque chose que nous aimons. Rejoignez-nous et donnez à votre carrière un foyer.

Stagiaire Marketing FR/NL/ANG

BSH Home Appliances S.A. | Temps plein / Temps partiel | Période: sep-dec 2025 ou fev-mai 2026

Bruxelles

VOS TÂCHES

Vous recherchez un stage stimulant où vous pourrez développer vos compétences en marketing et acquérir une expérience pratique au sein d'une entreprise de premier plan dans l'industrie des appareils électroménagers ? Alors ce stage chez BSH Home Appliances est fait pour vous !

- / Participer au développement et à la mise en œuvre des campagnes marketing.
- / Gérer et analyser les données et rapports marketing.
- / Contribuer à la création de contenus captivants pour différents canaux marketing.
- / Participer à la recherche de marché et à l'analyse concurrentielle, ainsi qu'aux réunions et aux réunions d'équipe.
- / Aider à la planification et à l'organisation d'événements et de salons.

VOS AVANTAGES

- / Un environnement de travail inspirant où vous pourrez grandir et apprendre aux côtés de professionnels de l'industrie.
- / L'opportunité de développer vos talents en marketing et de contribuer de manière précieuse à notre équipe.
- / Un stage enrichissant qui vous permettra de faire un pas en avant dans votre carrière marketing !

VOTRE PROFIL

- / Passionné par le marketing et orienté résultats, connaissances de base en digital marketing.
- / Excellentes compétences en communication, à l'oral comme à l'écrit en FR et NL, bonne connaissance de l'ANG.
- / Capacité à penser de manière créative et soucieux du détail.
- / Capacité d'analyse et aptitude à interpréter les données, autonome et proactif
- / Esprit d'équipe et capacité à gérer plusieurs tâches simultanément.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES?

Consultez bsh-group.com/be/fr/carriere/nos-offres-emploi. Nous nous réjouissons de pouvoir vous accueillir au sein de notre équipe!

Élisez un nouveau domicile pour vos objectifs professionnels:

Posez votre candidature en ligne

Appareils électroménagers des marques:

