

»Maybe tomorrow housework becomes a game.«

Christina

Supply Chain Qualification



Tomorrow is our home.

Steig ein und nutze deine Chance zu wachsen – mit der BSH Hausgeräte Gruppe: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen bringen wir Dinge voran, um Menschen den Alltag zu erleichtern. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff, sowie unseren lokalen Marken steht dir die ganze Welt der Möglichkeiten offen. Wir bestärken Menschen darin, ihr Potenzial zu entwickeln und kontinuierlich zu lernen. Denn wir glauben, dass gute Arbeit dann entsteht, wenn man tut, was man liebt. Begleite uns auf diesem Weg und gib deiner Karriere ein Zuhause.

Working Student Marketing App & CRM (m/f/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Teilzeit | ab dem WiSe 25/26
München

DEINE AUFGABE

Du verfügst bereits über theoretisches Fachwissen und möchtest dieses nun gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstütze uns mit deinem Talent und Know-how bei folgenden Aufgaben

- / Unterstützung des globalen CRM & App-Teams unserer Hausgeräte Marken bei verschiedenen Projekten und administrativen Aufgaben.
- / Erstellung von Marketinginhalten (z.T. KI-gestützt) und Pflege der Produktinhalte/-assets im BSH Content-Management-System.
- / Organisation und Koordination von Workshops und Veranstaltungen.
- / Unterstützung des Home Connect Ecosystem-Teams bei der Erstellung von Partnermarketingkampagnen und -verträgen.
- / Durchführung von Recherchen sowie Analyse von Verbraucherdaten und -erkenntnissen.

DEINE VORTEILE

- / Attraktive Arbeitgeberleistungen und Vergütung (Eingruppierung nach Tarifvertrag der IG Metall)
- / Flexible Gestaltung der Arbeitszeit mittels Zeitkonto
- / Möglichkeit zum mobilen Arbeiten nach individueller Absprache (max. 50 % der Arbeitszeit)
- / Arbeiten in einem inspirierenden Team mit Hands-on-Mentalität
- / Zusammenarbeit auf Augenhöhe sowie wertschätzende Arbeitsatmosphäre

DEIN PROFIL

- / Masterstudium im Bereich BWL, Marketing, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbar.
- / Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise; hohes Engagement und ausgeprägte Teamfähigkeit.
- / Erste praktische Erfahrung im digitalen Marketing- und Kommunikationsumfeld und der Erstellung von Content (Bild/Text) ist erforderlich.
- / Starke Recherche- und Analysefähigkeiten zur Interpretation von Verbraucherdaten. Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse.
- / Sehr gute MS-Office-Kenntnisse (insbesondere PowerPoint), hohe Affinität zu KI und Erfahrung mit der Adobe Creative Suite sind unerlässlich.

WEITERE INFORMATIONEN?

Besuche uns hier bsh-group.com/de/de/karriere. Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

[Jetzt online bewerben](#)

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

Hausgeräte unter den Marken:



BOSCH

SIEMENS

GAGGENAU



NEFF