

»Vielleicht wird in Zukunft künstliche Intelligenz Innovationen vorantreiben.«

**Cristina**

Innovation Technology



## Tomorrow is our home.

Erfahre, wie einfach es ist, bei der BSH Hausgeräte Gruppe deine Karriere auszubauen: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen fördern wir Engagement und Offenheit unserer Mitarbeiter. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff, sowie unseren lokalen Marken liegt unser Fokus klar auf Innovation. Das gilt nicht nur für unsere Produkte, sondern bestimmt auch die Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten, Ideen austauschen und unsere Teams organisieren. Jeder Einzelne ist aufgefordert, seinen persönlichen Beitrag zu unserem Erfolg zu leisten. Begleite uns auf diesem Weg und gib deiner Karriere ein Zuhause.

## Retail Design / POS Marketing Specialist (m/w/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Vollzeit / Teilzeit | München

### DEINE AUFGABE

Du arbeitest in einem spannenden und internationalen Umfeld und trägst persönlich zum Unternehmenserfolg bei. Es erwarten dich dabei herausfordernde Aufgaben und Projekte, wie z. B.

- / Entwicklung & Umsetzung von Benchmark Visual Merchandising Systemen inkl. Definition/Konzeption für den Küchen-/Möbelfachhandel
- / Entwicklung kreativer markenspezifischer/-übergreifender POS Konzepte für die ganzheitl. Implementierung in Zentraleuropa
- / Planung und Umsetzung von Markenflächen, POS Systemen, POS Präsentern im Küchen- und Möbelfachhandel
- / Definition, Gestaltung, Briefing, Produktionsbeauftragung aller POS Materialien und Merchandising Artikeln
- / Verantwortung für das Nachhalten und Reporting aller POS Maßnahmen

### DEINE VORTEILE

- / Vergütung und Rahmenbedingungen nach dem Tarifvertrag der Metall- und Elektroindustrie (30 Tage Urlaub, Zusatzzahlungen)
- / Flexible Arbeitszeitmodelle, die sich der aktuellen Lebenssituation anpassen (z. B. Mobiles Arbeiten, Teilzeit, Jobsharing, Sabbatical)
- / Förderung der fachlichen und persönlichen Weiterbildung im BSH internen Global Learning Campus
- / Attraktive, vom Arbeitgeber finanzierte Betriebliche Altersvorsorge

### DEIN PROFIL

- / Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Design o.ä.
- / Mehrjährige Erfahrung im Retail Design, POS Marketing, Messebau, Grafikdesign, Storekonzeption
- / Kreativität, Innovationskraft, räumliches Denken sowie Affinität zu 3D-Inszenierungen, sehr guter sprachlicher Ausdruck
- / Präsentations-/Kommunikationsstärke, Projektmanagementskills, Organisations-/Koordinationsstärke, sicher im Umgang mit Adobe & Grafik-/Designsoftware
- / Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Laura Moerth (HR Kontakt)

### NOCH FRAGEN?

Besuche uns hier [bsh-group.com/de/de/karriere](https://bsh-group.com/de/de/karriere) oder schreibe uns unter [BSH-Karriere@bshg.com](mailto:BSH-Karriere@bshg.com). Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

Jetzt online bewerben

---

## BSH IST EIN ARBEITGEBER DER CHANCENGLEICHHEIT

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

---

Hausgeräte unter den Marken:



**BOSCH**

**SIEMENS**

**GAGGENAU**



**NEFF**