

»Maybe tomorrow housework becomes a game.«

Christina

Supply Chain Qualification



Tomorrow is our home.

Steig ein und nutze deine Chance zu wachsen – mit der BSH Hausgeräte Gruppe: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen bringen wir Dinge voran, um Menschen den Alltag zu erleichtern. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff, sowie unseren lokalen Marken steht dir die ganze Welt der Möglichkeiten offen. Wir bestärken Menschen darin, ihr Potenzial zu entwickeln und kontinuierlich zu lernen. Denn wir glauben, dass gute Arbeit dann entsteht, wenn man tut, was man liebt. Begleite uns auf diesem Weg und gib deiner Karriere ein Zuhause.

Praktikum Consumer Insights & Trend Scouting (m/w/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Vollzeit / Teilzeit | ab Februar 2026
München

DEINE AUFGABE

Du verfügst bereits über theoretisches Fachwissen und möchtest dieses nun gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstütze uns mit deinem Talent und Know-how bei folgenden Aufgaben

- / Unterstützung des Teams bestehend aus Consumer Insights-, Innovations- und Digital-Experten im Geschäftsbereich Consumer Products
- / Analyse von Verbraucher- und Technologietrends in ausgewählten Innovationsbereichen
- / Unterstützung von Consumer- und Shopper Intelligence Studien
- / Verantwortung für die Durchführung ausgewählter Verbraucher-Analyseaufgaben und die Ableitung von Erkenntnissen aus Daten
- / Erstellung von Kommunikationsmaterialien für Insights usw

DEINE VORTEILE

- / Flexible Gestaltung der Arbeitszeit mittels Zeitkonto. Möglichkeit zum mobilen Arbeiten nach individueller Absprache (max. 50 % der Arbeitszeit)
- / 35h / Woche
- / Unterstützung bei der Einarbeitung und Integration ins Team
- / Zusammenarbeit auf Augenhöhe sowie wertschätzende Arbeitsatmosphäre

DEIN PROFIL

- / Fortgeschrittene Studien in Betriebswirtschaft, Wirtschaftspsychologie, Psychologie oder Neurowissenschaften mit Schwerpunkt Marketing
- / Erste Erfahrungen in Verbraucheranalysen, Trendforschung und Innovationsmanagement
- / Starke analytische Fähigkeiten und Erfahrung mit PowerBI, MS Office, Google Analytics und weiteren Analysetools
- / Hohe Kommunikationsfähigkeiten und Erfahrung als Teamplayer, der Zusammenarbeit und Austausch fördert
- / Fließend in Englisch und fortgeschrittene Kenntnisse in Deutsch

WEITERE INFORMATIONEN?

Besuche uns hier bsh-group.com/de/de/karriere. Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

[Jetzt online bewerben](#)

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

Hausgeräte unter den Marken:



BOSCH

SIEMENS

GAGGENAU



NEFF