

»Vielleicht wird Denken und Handeln in Zukunft dasselbe sein.«

Lukas

Brand Strategy



**Best
Workplaces™**

**Great
Place
To
Work®**

**AUSTRIA
2025**

Tomorrow is our home.

Erfahre, wie einfach es ist, bei der BSH Hausgeräte Gruppe deine Karriere auszubauen: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen fördern wir Engagement und Offenheit unserer Mitarbeiter. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff, sowie unseren lokalen Marken liegt unser Fokus klar auf Innovation. Das gilt nicht nur für unsere Produkte, sondern bestimmt auch die Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten, Ideen austauschen und unsere Teams organisieren. Jeder Einzelne ist aufgefordert, seinen persönlichen Beitrag zu unserem Erfolg zu leisten. Begleite uns auf diesem Weg und gib deiner Karriere ein Zuhause.

Trade Marketing Manager (m/w/d)

BSH Hausgeräte Gesellschaft mbH | Vollzeit |
Wien

DEINE AUFGABE

Du verantwortest das Trade Marketing im Bereich des Küchen- und Möbelfachhandels, indem du durch deine Planung und gezielten Marktaktivitäten on-/offline auf die Produkte der BSH aufmerksam machst. Dazu wirst du insbesondere verantwortlich sein für

- / Entwicklung und Durchführung von Kampagnen und kundenindividuellen Aktionen für den Handel basierend auf Marken-, Produkt- & Vertriebschwerpunkten
- / Konzeption von zielgruppenspezifischen Marken-Erlebnissen am POS (inkl. digital), insbesondere für Produkt-Neueinführungen
- / KPI-basiertes Tracking, Evaluieren und Optimieren aller durchgeführten Trade-Marketing-Aktivitäten
- / Schnittstellenmanagement national und international (Region Central Europe) mit den Bereichen Vertrieb, Marketing und externen Dienstleistern
- / Erstellung von Verkaufsunterlagen und Aktionen für den Vertrieb, sowie Budgetführung

DEINE VORTEILE

- / Flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice Möglichkeit und vielfältige Karrieremöglichkeiten
- / Individuelle Förderung und internationale Perspektiven
- / Firmenpension sowie betriebliche Gesundheitsförderung und -vorsorge
- / Jahresbruttogehalt ab 50.000 Euro All-In (Überzahlung abhängig von der konkreten Qualifikation möglich)

DEIN PROFIL

- / Abgeschlossene wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing oder Handel
- / Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im (Trade-)Marketing oder Vertrieb
- / Idealerweise Kenntnisse des österreichischen Handels mit Haushalts-/Elektrogeräten
- / Ausgeprägte Fähigkeiten im Bereich Projektmanagement und Schnittstellenmanagement, Team-Player, Hands-on-Mentalität, Lösungsorientierung
- / Sehr gutes Deutsch (auf muttersprachlichem Niveau) und Englisch, sicherer Umgang mit MS Office, Kenntnisse von Adobe Suite von Vorteil

WEITERE INFORMATIONEN?

Besuche uns hier bsh-group.com/at/karriere. Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

Jetzt online bewerben

Oder von zu Hause bewerben mit diesem QR-Code / Link:



bsh-group.de/nextstep/40707-QLZQD

BSH IST EIN ARBEITGEBER DER CHANCENGLEICHHEIT

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

Hausgeräte unter den Marken:



BOSCH

SIEMENS



NEFF

GAGGENAU