

»Maybe tomorrow diversity will empower us to pioneer solutions.«

Robin

Supply Chain Europe



Tomorrow is our home.

Erfahre, wie einfach es ist, bei der BSH Hausgeräte Gruppe deine Karriere auszubauen: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen fördern wir Engagement und Offenheit unserer Mitarbeiter. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff, sowie unseren lokalen Marken liegt unser Fokus klar auf Innovation. Das gilt nicht nur für unsere Produkte, sondern bestimmt auch die Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten, Ideen austauschen und unsere Teams organisieren. Jeder Einzelne ist aufgefordert, seinen persönlichen Beitrag zu unserem Erfolg zu leisten. Begleite uns auf diesem Weg und gib deiner Karriere ein Zuhause.

Team Assistant - Marketing Central Europe (m/w/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Job-ID: 76043183 | Vollzeit / Teilzeit | München

DEINE AUFGABE

Du arbeitest in einem spannenden und internationalen Umfeld und trägst persönlich zum Unternehmenserfolg bei. Es erwarten dich dabei herausfordernde Aufgaben und Projekte, wie z. B.

- / Koordination von Terminen, Reisen und Spesenabrechnung zur Zeit- und Prioritätenoptimierung für die Marketingleitung
- / Erstellung, Bearbeitung und Verteilung von Präsentationen, Berichten sowie Kommunikation an interne und externe Stakeholder
- / Management von Projekt-Tracking, Follow-ups und Logistik für Events sowie Initiativen des Führungsteams
- / Administrative und fachliche Unterstützung des Führungsteams sowie Mithilfe bei teaminternen Angelegenheiten
- / Organisation von Praktikanten-Onboardings, Zeitplänen, Bürologistik und Dienstleisterkoordination für das Marketingteam

DEINE VORTEILE

- / Vergütung und Rahmenbedingungen nach dem Tarifvertrag der Metall- und Elektroindustrie (30 Tage Urlaub, Zusatzzahlungen)
- / Flexible Arbeitszeitmodelle, die sich der aktuellen Lebenssituation anpassen (z. B. Mobiles Arbeiten, Teilzeit, Jobsharing, Sabbatical)
- / Förderung der fachlichen und persönlichen Weiterbildung im BSH internen Global Learning Campus
- / Attraktive, vom Arbeitgeber finanzierte betriebliche Altersvorsorge

DEIN PROFIL

- / Bachelorstudium oder vergleichbare Ausbildung in Marketing, BWL, Kommunikation oder vergleichbarer Fachrichtung
- / Sicherer Umgang mit MS Office, Kalender-/Reisetools, Spesen-Systemen und Grundkenntnisse in CRM-/Marketing-Plattformen
- / Ausgeprägte Organisationsfähigkeit, Diskretion, Eigeninitiative, Teamfähigkeit und eine klare Kommunikationsstärke
- / Verhandlungssichere Deutschkenntnisse, fließende Englischkenntnisse von Vorteil

Ich freue mich auf deine Bewerbung.
Lisa Marie Schmid (HR Kontakt)

NOCH FRAGEN?

Besuche uns hier bsh-group.com/de/de/karriere oder schreibe uns unter BSH-Karriere@bshg.com. Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

[Jetzt online bewerben](#)

BSH IST EIN ARBEITGEBER DER CHANCENGLEICHHEIT

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

Hausgeräte unter den Marken:



BOSCH

SIEMENS

GAGGENAU

