

»Peut-être que demain,
l'intelligence artificielle fera
avancer les innovations«

Cristina

Innovation Technology



Tomorrow is our home.

Découvrez à quel point il est facile de développer votre carrière au sein du Groupe Electroménager BSH: nous sommes le numéro un des fabricants d'appareils électroménagers et de solutions haut de gamme et favorisons l'engagement et la sincérité de nos collaborateurs. Avec nos marques mondiales que sont Bosch, Siemens, Gaggenau et Neff ainsi que nos marques locales, nous nous concentrons avant tout sur l'innovation. Cela ne vaut pas uniquement pour nos produits, mais détermine également notre façon de travailler ensemble, d'échanger des idées et d'organiser nos équipes. Chacun est encouragé à contribuer personnellement à notre succès. Rejoignez-nous et trouvez un foyer pour votre carrière.

Marketing Data Analyst

BSH Home Appliances S.A. | Temps plein | BSH Electroménager S.A.S. | BSH Huishoudapparaten B.V.

Bruxelles, Hoofddorp, Saint-Ouen

VOS TÂCHES

Vous jouez un rôle clé dans le data-informed decision-making chez BSH Home Appliances. Au sein de l'équipe Shopper, Journey, Big Data Intelligence, vous soutenez, via une fonction analytics interne, les senior stakeholders en Belgique, aux Pays-Bas et en France.

- / Vous tirez des insights de données pertinentes (1st, 2nd, 3rd party) le long de la consumer journey et déclenchez des actions d'amélioration.
- / Vous favorisez des data-driven Ways of Working en Western Europe (BE/NL/FR) en consultant activement les stakeholders concernés.
- / Responsable du marketing analytics incluant digital et CRM.
- / Responsable du performance reporting incluant le développement et la maintenance des dashboards si nécessaire.
- / Vous apportez un support stratégique via des analyses pertinentes et dashboards afin d'accélérer et d'améliorer le decision-making.

VOS AVANTAGES

- / Une fonction responsable et stimulante offrant autonomie et impact au sein de l'organisation.
- / Un environnement dynamique favorisant la collaboration et le travail en équipe.
- / Des opportunités de formation continue et de développement professionnel.
- / La possibilité de travailler au sein d'une équipe internationale composée de collègues talentueux.
- / Pour des informations sur l'échelle salariale locale, veuillez contacter votre équipe RH locale.

VOTRE PROFIL

- / Diplôme universitaire et plusieurs années d'expérience en marketing, sales, digital ou market/consumer intelligence.
- / Fortes compétences analytiques; expérience obligatoire en marketing et data analytics; maîtrise d'Excel et Power BI.
- / Expérience en data analytics et visualisation; connaissance de SAP DataSphere, SAC ou AI for analytics est un plus.
- / Vous pilotez des projets de manière autonome, présentez des insights aux stakeholders et favorisez le data-driven change.
- / Team player fiable et autonome, orienté consumer-centric; idéalement fluent en NL et FR, bon niveau d'anglais.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES?

Consultez bsh-group.com/be/fr/carriere/nos-offres-emploi. Nous nous réjouissons de pouvoir vous accueillir au sein de notre équipe!

Comme il s'agit d'une vacancy WE, vos données personnelles seront partagées avec les RH et/ou départements fonctionnels des trois pays.

Élisez un nouveau domicile pour vos objectifs professionnels:

Posez votre candidature en ligne

BSH EST UN EMPLOYEUR GARANTISSANT L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Chez BSH, la diversité et l'inclusion sont des valeurs fondamentales qui façonnent notre culture d'entreprise. Nous apprécions l'unicité de chacun et considérons la diversité de nos collaborateurs comme un facteur clé de notre réussite. Quel que soit le genre, l'origine, la religion, l'orientation sexuelle, le handicap ou l'âge, nous accueillons chaque candidature avec grand plaisir.

Appareils électroménagers des marques:



BOSCH

SIEMENS

GAGGENAU