

»Maybe tomorrow AI will be driving innovation.«

Cristina

Innovation Technology



Tomorrow is our home.

Find out how easily you can achieve at BSH Home Appliances Group: As a leading manufacturer of home appliances and solutions, we encourage commitment and open-mindedness among our employees. With our global brands Bosch, Siemens, Gaggenau and Neff as well as our local brands, our focus truly is on innovation. And that doesn't just apply to our products and services, but also drives the way in which we cooperate, exchange ideas and organize our teams. Everyone is invited to make their individual contribution to our overall success. Join us now and give your career a home.

Marketing Data Analyst

BSH Home Appliances S.A. | Full time | BSH Electroménager S.A.S. | BSH Huishoudapparaten B.V.
Brussel, Hoofddorp, Saint-Ouen

JOUW VERANTWOORDELIJKHEDEN

Je speelt een sleutelrol in data-informed decision-making binnen BSH Home Appliances. Als lid van het Shopper, Journey, Big Data Intelligence team ondersteun je vanuit een interne analyticsfunctie senior stakeholders en consumer touchpoint teams in België, Nederland en Frankrijk.

- / Je destilleert inzichten uit relevante 1st, 2nd en 3rd party data langs de consumer journey en initieert verbeteracties.
- / Je bevordert data-driven Ways of Working in Western Europe (BE/NL/FR) door alle relevante stakeholders actief te consulteren.
- / Verantwoordelijk voor marketing analytics, inclusief digital en CRM.
- / Verantwoordelijk voor performance reporting, inclusief ontwikkeling en onderhoud van dashboards indien nodig.
- / Je biedt strategische ondersteuning via diepgaande analyses en dashboards en versnelt en verbetert decision-making.

JOUW VOORDELEN

- / Een verantwoordelijke en uitdagende functie met veel vrijheid en impact op de organisatie.
- / Een dynamische werkomgeving die samenwerking en teamwork actief stimuleert.
- / Mogelijkheden voor continue opleiding en professionele ontwikkeling.
- / De kans om te werken in een internationaal team met getalenteerde collega's.
- / Voor informatie over de lokale salarisschaal kan je contact opnemen met je lokale HR-team.

JOUW PROFIEL

- / Universitair diploma en meerdere jaren ervaring in marketing, sales, digital of market/consumer intelligence.
- / Sterke analytische skills; verplichte ervaring in marketing en data analytics; vaardig in Excel en Power BI.
- / Ervaring met data analytics en visualisatie; kennis van SAP DataSphere, SAC of AI for analytics is een plus.
- / Je leidt projecten zelfstandig, presenteert inzichten aan stakeholders en management en stimuleert data-driven change.
- / Betrouwbare, autonome teamplayer met consumer-centric mindset; bij voorkeur vloeiend NL en FR, goede kennis van Engels.

MEER INFORMATIE

Bezoek onze website bsh-group.com/be/nl/carriere/vacature.

Wij verwelkomen je graag in ons team!

Aangezien dit een WE-vacature is, worden je persoonsgegevens gedeeld met HR en/of functionele afdelingen in de drie landen.

Vind een nieuw thuis voor jouw ambities:

[Solliciteer hier](#)

BSH IS EEN WERKGEVER DIE GELIJKE KANSEN BIEDT

Bij BSH vormen diversiteit en inclusie kernwaarden die onze bedrijfscultuur vormgeven. We waarderen ieders eigenheid en zien de diversiteit van onze medewerkers als een sleutel tot ons succes. Ongeacht geslacht, afkomst, religie, seksuele geaardheid, handicap of leeftijd heten wij elke sollicitatie van harte welkom.

Huishoudapparaten van de merken:



BOSCH

SIEMENS

GAGGENAU