

»Peut-être que demain,
l'intelligence artificielle fera
avancer les innovations«

Cristina

Innovation Technology



Tomorrow is our home.

Découvrez à quel point il est facile de développer votre carrière au sein du Groupe Electroménager BSH: nous sommes le numéro un des fabricants d'appareils électroménagers et de solutions haut de gamme et favorisons l'engagement et la sincérité de nos collaborateurs. Avec nos marques mondiales que sont Bosch, Siemens, Gaggenau et Neff ainsi que nos marques locales, nous nous concentrons avant tout sur l'innovation. Cela ne vaut pas uniquement pour nos produits, mais détermine également notre façon de travailler ensemble, d'échanger des idées et d'organiser nos équipes. Chacun est encouragé à contribuer personnellement à notre succès. Rejoignez-nous et trouvez un foyer pour votre carrière.

Consumer Marketing Lead France H/F/N

BSH Electroménager S.A.S. | Temps plein |

Saint-Ouen

VOS TÂCHES

Définit le plan marketing local, l'aligne sur la stratégie WE, gère l'équipe, représente la fonction et assure la conversion multicanal en collaborant avec les équipes internes et externes

- / Partenaire stratégique, aligner marketing local/business. Superviser contribution marché français à la stratégie WE et prioriser initiatives marketing
- / Encadrer et développer l'équipe marketing locale (multidisciplinaire/multimarque). Promouvoir méthodes agiles/centrées client
- / Diriger/implémenter marketing multicanal/multimarque pour parcours client en France. Assurer expérience client fluide et cartographier les parcours
- / Gérer priorités/conflits internes, défendre besoins clients/business, gérer partenariats externes, partager connaissances
- / Gérer budget local, optimiser ROI. Rapports mensuels dépenses et réguliers sur le retour sur investissement

VOS AVANTAGES

- / La description complète de ce poste est disponible sur demande auprès du service des Ressources Humaines France

VOTRE PROFIL

- / Diplôme (min; BAC+3) en marketing, gestion, communication ou équivalent requis. Master en marketing fortement apprécié
- / 10+ ans exp. marketing (7+ gestion d'équipe). Expertise stratégie, planification, budget (ROI). Exp. gestion parties prenantes haut niveau
- / Travailler en organisations matricielles/multimarques. Optimiser expérience client (physique/numérique). Expérience agile (SCRUM, Jira)
- / Connaissance marché/consommateurs. Vision stratégique, persuasion. Excellentes compétences communication, collaboration
- / Leadership multiculturel, outils marketing, croissance rentable, data-driven, orientation client. Français et anglais indispensables

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Consultez bsh-group.com/fr/career. Nous nous réjouissons de pouvoir vous accueillir au sein de notre équipe!

Élisez un nouveau domicile pour vos objectifs professionnels:

Posez votre candidature en ligne

Ou postulez depuis chez vous avec ce code QR / Link:



jobs.bsh-group.de/nextstep/43127-JJACC

BSH EST UN EMPLOYEUR GARANTISSANT L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Chez BSH, la diversité et l'inclusion sont des valeurs fondamentales qui façonnent notre culture d'entreprise. Nous apprécions la singularité de chacun et considérons la diversité de nos collaborateurs comme un facteur clé de notre réussite. Quel que soit le genre, l'origine, la religion, l'orientation sexuelle, le handicap ou l'âge, nous accueillons chaque candidature avec grand plaisir.

Appareils électroménagers des marques:



BOSCH

SIEMENS

GAGGENAU

