

»Maybe tomorrow housework becomes a game.«

**Christina**

Supply Chain Qualification



## Tomorrow is our home.

Steig ein und nutze deine Chance zu wachsen – mit der BSH Hausgeräte Gruppe: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen bringen wir Dinge voran, um Menschen den Alltag zu erleichtern. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff, sowie unseren lokalen Marken steht dir die ganze Welt der Möglichkeiten offen. Wir bestärken Menschen darin, ihr Potenzial zu entwickeln und kontinuierlich zu lernen. Denn wir glauben, dass gute Arbeit dann entsteht, wenn man tut, was man liebt. Begleite uns auf diesem Weg und gib deiner Karriere ein Zuhause.

## Praktikum Consumer Insights & CX Research

BSH Hausgeräte GmbH | Job-ID: | Vollzeit | ab Oktober 2026  
München

### DEINE AUFGABE

Du verfügst bereits über theoretisches Fachwissen und möchtest dieses nun gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstütze uns mit deinem Talent und Know-how bei folgenden Aufgaben

- / Unterstützung bei qual./quant. Marktforschungsstudien (z.B. Fragebogenprogrammierung, Datenauswertung, Durchführung von Interviews) u. UX-Projekten
- / Einsatz und Testen von KI im Marktforschungsprozess & Aufbereitung von Trainingsmaterialien sowie Unterstützung beim UX & Research Community Mgt.
- / Konsolidierung von Consumer Insights und Ableitung von Handlungsempfehlungen für Produktmgt, Marketing und Vertrieb
- / Analyse von Sekundärstudien & Desktop-Research und Aufbau von Wissensdatenbanken
- / Unterstützung bei der Weiterentwicklung und Training von UX-/ CX-/Marktforschungsmethoden (z.B. Consumer Journey Mapping)

### DEINE VORTEILE

- / Flexible Gestaltung der Arbeitszeit mittels Zeitkonto
- / 35h / Woche
- / Unterstützung bei der Einarbeitung und Integration ins Team
- / Zusammenarbeit auf Augenhöhe sowie wertschätzende Arbeitsatmosphäre
- / Arbeiten in einem inspirierenden Team mit Hands-on-Mentalität

### DEIN PROFIL

- / Studium in Soziologie, Psychologie, Kommunikationswissenschaften, Marktforschung oder ähnliche Bereiche
- / Erste Erfahrungen in der Marktforschung wünschenswert
- / Gute MS Office-Skills, Analyse-Software R und/oder SPSS oder ähnliches von Vorteil
- / Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

### WEITERE INFORMATIONEN?

Besuche uns hier [bsh-group.com/de/de/karriere](https://bsh-group.com/de/de/karriere). Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

[Jetzt online bewerben](#)

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

---

Hausgeräte unter den Marken:



**BOSCH**

**SIEMENS**

**GAGGENAU**

