

»Vandaag verdiep ik mij in NPS feedback, zodat wij steeds meer weten over de consument van morgen.«

Zoë

Marketing



Tomorrow is our home.

Ontdek hoe gemakkelijk je iets kunt bereiken bij de BSH Home Appliances Group: als toonaangevende producent van huishoudapparaten en oplossingen moedigen we betrokkenheid en openheid bij onze medewerkers aan. Met onze wereldwijde merken Bosch, Siemens, Gaggenau en NEFF ligt onze focus op innovatie. Dat geldt voor onze producten en diensten en zeker voor de manier waarop wij samenwerken, ideeën uitwisselen en onze teams organiseren. In Nederland zijn we marktleider en verantwoordelijk voor de verkoop, marketing en service van onze merken en producten. We werken vanuit ons inspiratiehuis 20|20 waar duurzaamheid en innovatieve oplossingen samenkomen. Sluit je bij ons aan en geef je carrière een nieuw thuis.

Category Manager

BSH Huishoudapparaten B.V. | Werkmodel: Hybride (op locatie/thuiswerken)
Hoofddorp

JOUW VERANTWOORDELIJKHEDEN

Betreft alle productcategorieën binnen het SDA ERT-kanaal. Je draagt zorg voor de juiste samenstelling van het productassortiment en go-to-market strategie. Je werkt hierbij samen met retail partners, sales, marketing, supply chain, category managers op cluster- en internationaal niveau.

- / Je ontwikkelt en implementeert de lokale productcategorie strategie met als doel de maximalisatie van het marktaandeel, de omzet en winstgevendheid
- / Je stelt per retailer het ideale assortiment vast om daarmee invulling te geven aan de klantbehoefte –en tevredenheid
- / Je beïnvloedt de internationale productontwikkeling ten behoeve van een optimaal productportfolio voor de Nederlandse markt
- / Je beheert het productportfolio binnen jouw categorieën en informeert en begeleidt de organisatie m.b.t productintroductions en productoptimalisatie
- / Je maakt analyses en plannen t.b.v. marktontwikkeling, concurrentie, marktaandeel, omzet/afzet, rendement, testresultaten en consumentenacties

JOUW VOORDELEN

- / Een uitdagende functie met veel verantwoordelijkheid
- / Vrijheid om initiatieven te nemen in een dynamische markt
- / Volop kansen om jezelf verder te ontwikkelen
- / De mogelijkheid om deels vanuit huis en deels op kantoor te werken

JOUW PROFIEL

- / Je hebt een afgeronde hbo/wo opleiding op het gebied van Commerciële Economie, Marketing of Bedrijfskunde
- / Je hebt minimaal 5 jaar relevante werkervaring in marketing en sales. Ervaring met category management is een pré. Je kunt goed projectmatig werken
- / Je hebt relevante marktkennis en strategisch inzicht met overtuigingskracht om richting te bepalen en/of bij te stellen
- / Je kunt goed functioneren en communiceren op diverse niveaus binnen een organisatie, zowel nationaal als internationaal
- / Je hebt uitstekende analytische vaardigheden, je bent resultaat- en kwaliteitsgericht en hebt een ondernemende, proactieve houding

MEER INFORMATIE

Bezoek onze website www.werkenbijbsh.nl of neem contact op met Edwin Steenland, via +31 (88) 424 4548 edwin.steenland@bshg.com. Wij verwelkomen je graag in ons team!

Vind een nieuw thuis voor jouw ambities:

Solliciteer hier

BSH IS EEN WERKGEVER DIE GELIJKE KANSEN BIEDT

Bij BSH zijn diversiteit en inclusie kernwaarden die onze bedrijfscultuur vormen. We waarderen dat iedereen uniek is en beschouwen de diversiteit van onze medewerkers als essentieel voor ons succes. Ongeacht geslacht, afkomst, religie, seksuele geaardheid, handicap of leeftijd verwelkomen we elke sollicitatie van harte.

Huishoudapparaten van de merken:

