

»Maybe tomorrow you won't have to look after your house, it will look after you.«

**Anna**

Digital Transition



## Tomorrow is our home.

See how easy it is to explore new ideas at BSH Home Appliances Group: As a leading manufacturer of home appliances, we improve people's quality of life by thinking in solutions. With our global brands Bosch, Siemens, Gaggenau and Neff as well as our local brands, we explore innovative technologies from voice recognition to artificial intelligence. As we utilize these to create new user experiences, we think, prototype, build – and keep on learning. Join us now and give your career a home.

## Digital Allround Marketeer FR/NL

BSH Home Appliances SA | Temps plein

Bruxelles

### VOS TÂCHES

En tant que Allround Digital Marketeer au sein du Customer Service (CS), vous êtes responsable de l'exécution et de l'optimisation des activités de marketing digital: allant des campagnes e-mail et de la gestion de contenu à l'optimisation du site web et à l'analyse des performances.

- / Vous rédigez/coordonnez les newsletters promotionnelles et gérez le calendrier de contenus CS avec le CS Mkt Manager.
- / Vous rédigez les briefings, validez les campagnes e-mail avant diffusion et assurez leur exécution et leur suivi opérationnel.
- / Vous créez et gérez les promotions pour pièces/accessoires selon le plan marketing et optimisez leur visibilité sur le site e-commerce.
- / Vous maintenez et mettez à jour le contenu CS sur les sites de marque et coordonnez les publications de contenu master avec le Digital HUB.
- / Avec l'agence, vous optimisez les textes Google Ads, soutenez le SEO/SEA et la recherche de mots-clés; suivez les perf. du site et des campagnes.

### VOS AVANTAGES

- / Une carrière au sein d'une entreprise internationale, leader européen dans le secteur de l'électroménager
- / De nombreuses opportunités de développement personnel
- / Une culture d'entreprise basée sur la confiance, l'honnêteté et la responsabilité
- / Un package salarial attractif complété par des avantages extralégaux intéressants

### VOTRE PROFIL

- / Vous êtes titulaire d'un bachelier en marketing, communication ou dans une discipline apparentée
- / Vous avez un fort intérêt pour le marketing digital/ e-commerce. La connaissance d'Adobe Analytics, SAP Cloud et/ou Commercetools constitue un plus
- / Vous disposez de bonnes compétences organisationnelles et communicationnelles.
- / Vous êtes une personne fiable, autonome et capable de travailler en équipe, avec une orientation client et un souci du détail
- / Vous possédez d'excellentes compétences orales et écrites en néerlandais et en français, ainsi qu'une bonne connaissance de l'anglais

### INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES?

Consultez [bsh-group.com/be/fr/carriere/nos-offres-emploi](https://bsh-group.com/be/fr/carriere/nos-offres-emploi). Nous nous réjouissons de pouvoir vous accueillir au sein de notre équipe!

Élisez un nouveau domicile pour vos objectifs professionnels:

Posez votre candidature en ligne

Chez BSH, la diversité et l'inclusion sont des valeurs fondamentales qui façonnent notre culture d'entreprise. Nous apprécions l'unicité de chacun et considérons la diversité de nos collaborateurs comme un facteur clé de notre réussite. Quel que soit le genre, l'origine, la religion, l'orientation sexuelle, le handicap ou l'âge, nous accueillons chaque candidature avec grand plaisir.

---

Appareils électroménagers des marques:

