

»Vielleicht wird in Zukunft künstliche Intelligenz Innovationen vorantreiben.«

Cristina

Innovation Technology



Tomorrow is our home.

Erfahre, wie einfach es ist, bei der BSH Hausgeräte Gruppe deine Karriere auszubauen: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen fördern wir Engagement und Offenheit unserer Mitarbeiter. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff, sowie unseren lokalen Marken liegt unser Fokus klar auf Innovation. Das gilt nicht nur für unsere Produkte, sondern bestimmt auch die Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten, Ideen austauschen und unsere Teams organisieren. Jeder Einzelne ist aufgefordert, seinen persönlichen Beitrag zu unserem Erfolg zu leisten. Begleite uns auf diesem Weg und gib deiner Karriere ein Zuhause.

Sell-Out Marketing Specialist (ERT) (m/w/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Job-ID: 76046278 | Vollzeit / Teilzeit | Befristet für 12 Monate
München

DEINE AUFGABE

Du arbeitest in einem spannenden und internationalen Umfeld und trägst persönlich zum Unternehmenserfolg bei. Es erwarten dich dabei herausfordernde Aufgaben und Projekte, wie z. B.:

- / 360°-Briefings für Trade Marketing Sell-Out-Kampagnen, digital & analog; Budgetverantwortung
- / Lead Kundenbetreuung Siemens: Planung & Umsetzung von Hausgeräte Sell-Out-Aktivitäten über alle Touchpoints (inkl. Messen) mit dem Key Account
- / Lokalisierung & Umsetzung von POS- und digitalen B2B/B2B2C-Vermarktungskonzepten in Zentraleuropa
- / KPI-Monitoring & Kampagnenanalyse
- / Business-impact-orientierte Marken- und Vertriebskanal Marketingplanung; jährliche Budgetplanung

DEINE VORTEILE

- / Vergütung und Rahmenbedingungen nach dem Tarifvertrag der Metall- und Elektroindustrie (30 Tage Urlaub, Zusatzzahlungen)
- / Flexible Arbeitszeitmodelle, die sich der aktuellen Lebenssituation anpassen (z. B. Mobiles Arbeiten, Teilzeit, Jobsharing, Sabbatical)
- / Förderung der fachlichen und persönlichen Weiterbildung im BSH internen Global Learning Campus
- / Attraktive, vom Arbeitgeber finanzierte Betriebliche Altersvorsorge

DEIN PROFIL

- / Mehrjährige, fundierte Berufserfahrung in Trade-, Digital- und Brand-Marketing; B2B-Vermarktungsexpertise; optional Agenturerfahrung
- / Erfahrung in der Kundenberatung, Sell-Out und Performance-Management; eigenständige Entwicklung von ERT Sell-Out- & Kooperationskonzepten
- / Gestaltung und Implementierung digitaler & POS-Werbemittel sowie Sales-Sheets; Portfolio/Belege erwünscht
- / Präsentations- und Verhandlungsstärke; versiert in Adobe, MS Office, Mural und Censhare; sicheres Englisch
- / Teamplayer mit Hands-on-Mentalität, KI-Affinität; Reisebereitschaft (monatlich) und Teilnahme an der IFA

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Elisa Wagner (HR Kontakt)

NOCH FRAGEN?

Besuche uns hier bsh-group.com/de/de/karriere oder schreibe uns unter BSH-Karriere@bshg.com. Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

[Jetzt online bewerben](#)

BSH IST EIN ARBEITGEBER DER CHANCENGLEICHHEIT

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von

Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

Hausgeräte unter den Marken:

