

»Maybe tomorrow housework becomes a game.«

Christina

Supply Chain Qualification



Tomorrow is our home.

Steig ein und nutze deine Chance zu wachsen – mit der BSH Hausgeräte Gruppe: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen bringen wir Dinge voran, um Menschen den Alltag zu erleichtern. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff, sowie unseren lokalen Marken steht dir die ganze Welt der Möglichkeiten offen. Wir bestärken Menschen darin, ihr Potenzial zu entwickeln und kontinuierlich zu lernen. Denn wir glauben, dass gute Arbeit dann entsteht, wenn man tut, was man liebt. Begleite uns auf diesem Weg und gib deiner Karriere ein Zuhause.

Pflichtpraktikant/-in Brand Communication (m/w/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Job-ID: 76046491 | Vollzeit | ab September 2026
München

DEINE AUFGABE

Du verfügst bereits über theoretisches Fachwissen und möchtest dieses nun gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstütze uns mit deinem Talent und Know-how bei folgenden Aufgaben

- / Unterstützung bei der Erstellung von Marketing Assets, Präsentationen, Researches und Analysen, Pflege von Content Systemen

DEINE VORTEILE

- / Flexible Gestaltung der Arbeitszeit mittels Zeitkonto
- / 35h / Woche
- / Unterstützung bei der Einarbeitung und Integration ins Team
- / Zusammenarbeit auf Augenhöhe sowie wertschätzende Arbeitsatmosphäre
- / Arbeiten in einem inspirierenden Team mit Hands-on-Mentalität

DEIN PROFIL

- / Bachelor/Master Wirtschaftswissenschaften/BWL
- / Pflichtpraktikum (im Rahmen des Studiums)
- / Erste Praxiserfahrung durch Projektarbeit oder Praktika
- / Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse

WEITERE INFORMATIONEN?

Besuche uns hier bsh-group.com/de/de/karriere. Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

[Jetzt online bewerben](#)

BSH IST EIN ARBEITGEBER DER CHANCENGLEICHHEIT

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

Hausgeräte unter den Marken:

