

»Vielleicht wird in Zukunft künstliche Intelligenz Innovationen vorantreiben.«

Cristina

Innovation Technology



Tomorrow is our home.

Erfahre, wie einfach es ist, bei der BSH Hausgeräte Gruppe deine Karriere auszubauen: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen fördern wir Engagement und Offenheit unserer Mitarbeiter. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff, sowie unseren lokalen Marken liegt unser Fokus klar auf Innovation. Das gilt nicht nur für unsere Produkte, sondern bestimmt auch die Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten, Ideen austauschen und unsere Teams organisieren. Jeder Einzelne ist aufgefordert, seinen persönlichen Beitrag zu unserem Erfolg zu leisten. Begleite uns auf diesem Weg und gib deiner Karriere ein Zuhause.

Trade Marketing Spezialist - CE Kitchen Retail Marketing (m/w/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Job-ID: 76047129 | Vollzeit / Teilzeit
München

DEINE AUFGABE

Du arbeitest in einem spannenden und internationalen Umfeld und trägst persönlich zum Unternehmenserfolg bei. Es erwarten dich dabei herausfordernde Aufgaben und Projekte, wie z. B.

- / Konzeption/Planung/Umsetzung von B2B & B2B2C Trade Marketing Aktivitäten, Kampagnen, VKF-Aktionen im Kitchen Retail Kanal
- / Eigenverantwortliche Planung und Steuerung aller Marketing-Aktivitäten für Kunden/Key Accounts sowie Budgetverantwortung
- / Erarbeitung aller notwendigen B2B /B2B2C Maßnahmen für Produkt-Launches und Sales-Push Maßnahmen (u.a. Projektverantwortung)
- / Entwicklung und Umsetzung von notwendigen B2B relevanten Maßnahmen für Handelsmessen
- / Das Aufgabengebiet erstreckt sich über die Marken Bosch, Siemens, NEFF und Constructa für die Region Zentraleuropa (CE)

DEINE VORTEILE

- / Vergütung und Rahmenbedingungen nach dem Tarifvertrag der Metall- und Elektroindustrie (30 Tage Urlaub, Zusatzzahlungen)
- / Flexible Arbeitszeitmodelle, die sich der aktuellen Lebenssituation anpassen (z. B. Mobiles Arbeiten, Teilzeit, Jobsharing, Sabbatical)
- / Förderung der fachlichen und persönlichen Weiterbildung im BSH internen Global Learning Campus

DEIN PROFIL

- / Erfolgreich abgeschlossenes BWL-Studium oder ähnliches, fachspezifische Zusatzqualifikationen in Marketing, sowie umfassende Handelserfahrung
- / Mehrjährige Marketing Erfahrung (360° u.a. Digital Marketing inkl. Social Media, Kampagnenmanagement) sowie fundierte Trade Marketing Expertise
- / Erfahrung in Konzeption, Projektsteuerung, Agentursteuerung, Briefingerstellung
- / Teamplayer, Verantwortungsbewussten, selbstständige Arbeitsweise, flexibel und belastbar, selbstsicheres Auftreten
- / Hands-on-Mentalität, Kreativität, Kommunikations- und Präsentationsstärke, Stakeholdermanagement. Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Ich freue mich auf deine Bewerbung.
Elisa Wagner (HR Kontakt)

NOCH FRAGEN?

Besuche uns hier bsh-group.com/de/de/karriere oder schreibe uns unter BSH-Karriere@bshg.com. Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

Jetzt online bewerben

BSH IST EIN ARBEITGEBER DER CHANCENGLEICHHEIT

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

Hausgeräte unter den Marken:



BOSCH

SIEMENS

GAGGENAU



NEFF