B/S/H/

BSH Hausgeräte Gruppe

»Maybe tomorrow housework becomes a game.«

Christina
Supply Chain Qualification



Tomorrow is our home.

Steig ein und nutze deine Chance zu wachsen – mit der BSH Hausgeräte Gruppe: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen bringen wir Dinge voran, um Menschen den Alltag zu erleichtern. Mit unseren Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff, sowie unseren lokalen Marken steht dir die ganze Welt der Möglichkeiten offen. Wir bestärken Menschen darin, ihr Potenzial zu entwickeln und kontinuierlich zu lernen. Denn wir glauben, dass gute Arbeit dann entsteht, wenn man tut, was man liebt. Begleite uns auf diesem Weg und gib deiner Karriere ein Zuhause.

Intern Brand Portfolio and Consumer Journey Steering (m/f/d)

BSH Hausgeräte GmbH | Job-ID: 76047070 | Vollzeit | from January 2027
München

DEINE AUFGABE

Du verfügst bereits über theoretisches Fachwissen und möchtest dieses nun gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstütze uns mit deinem Talent und Know-how bei folgenden Aufgaben

- Dive deep into marketing strategy projects for some of the most iconic home appliance brands and shape how millions of consumers perceive them
- Conduct meaningful competition and market analyses to sharpen our brand positioning and keep BSH's global brands one step ahead of market trends
- Craft compelling presentations and insightful feedback evaluations that land on the desks of decision-makers and influence brand strategy
- Keep our department running smoothly, maintaining Mural boards, documentation, and schedule overviews
- Actively co-create and coordinate internal events and workshops that inspire and connect our brand community

DEIN PROFIL

- Enrolled in Business Administration, Marketing, or a similar field (at least 3rd semester) and eager to finally apply what you've been learning
- Structured and independent way of working, taking ownership and following through
- Analytical mindset with a genuine passion for brand management, marketing strategy, and competitive landscapes
- Strong communicator and collaborative team player, turning complex data into clear, convincing stories
- Confident with MS Office (PowerPoint & Excel) and ideally already with Mural

DEINE VORTEILE

- Flexible Gestaltung der Arbeitszeit mittels Zeitkonto
- 35h / Woche
- Unterstützung bei der Einarbeitung und Integration ins Team
- Zusammenarbeit auf Augenhöhe sowie wertschätzende Arbeitsatmosphäre
- Arbeiten in einem inspirierenden Team mit Hands-on-Mentalität

Ich freue mich auf deine Bewerbung.
Sophie Burghartswieser (HR Kontakt)

NOCH FRAGEN?

Besuche uns hier bsh-group.com/de/de/karriere oder schreibe uns unter BSH-Karriere@bshg.com. Wir würden uns freuen, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Finde ein neues Zuhause für deine beruflichen Ziele:

Jetzt online bewerben

BSH IST EIN ARBEITGEBER DER CHANCENGLEICHHEIT

Bei BSH sind Diversität und Inklusion zentrale Werte, die unsere Unternehmenskultur prägen. Wir schätzen die Einzigartigkeit jeder Person und sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als Schlüssel unseres Erfolgs. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter freuen wir uns über jede einzelne Bewerbung.

Hausgeräte unter den Marken:

BOSCH SIEMENS GAGGENAU NEFF